

## CONVERSANDO COM O MERCADO – ENCONTRO COM EMPREENDEDORAS

Luana Zanetti Trindade Ferraz <sup>1</sup>

luana.zanetti@baraodemaua.br

Cibele Randi Barbosa <sup>2</sup>

cibele.barbosa@baraodemaua.br

Eduardo Vicente Soares <sup>3</sup>

eduardo.vicente@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

O Plano de Desenvolvimento Institucional do Centro Universitário Barão de Mauá prevê como política institucional para os discentes da instituição o "Conversando com o Mercado", que prevê e incentiva a vinculação de eventos desenvolvidos pelos cursos de graduação com a participação de egressos - preferencialmente - para compartilharem suas experiências profissionais. Sendo assim, os membros do Núcleo Docente Estruturante (NDE) dos cursos de Gestão (Administração, Gestão Financeira, Tecnólogo em Recursos Humanos e Tecnólogo em Marketing) conceberam a realização de um "Conversando com o Mercado - Encontro com Empreendedoras", dando-se destaque à atuação de mulheres gestoras e empreendedoras, muito embora neste evento as convidadas não tenham sido egressas da instituição, mas foram indicadas em razão da sua expertise e experiência no mercado de trabalho, com o que podem contribuir com as demandas

---

<sup>1</sup> Graduada em Administração de Empresas. Doutora em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Ciências Contábeis de Ribeirão Preto-USP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

<sup>2</sup> Advogada. Mestre em Planejamento e Análise de Políticas Públicas pela UNESP de Franca/SP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

<sup>3</sup> Comunicólogo, Publicitário e Jornalista. Mestre em Desenvolvimento Regional e Políticas Públicas. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

dos nossos estudantes. Esta edição do evento contribuiu os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), notadamente os ODS 4 - Educação de Qualidade e 5 - Igualdade de Gênero. Os objetivos foram proporcionar aos estudantes, oportunidades para ouvir e interagir com mulheres empreendedoras e gestoras, com experiência no mercado de trabalho; Incrementar o percurso formativo dos estudantes para além da sala de aula, associando a teoria à prática, de modo que possam conhecer a dinâmica e as exigências do mercado de trabalho; Contribuir com o desenvolvimento de competências profissionais dos estudantes, conforme previsto no Projeto Político Pedagógico dos cursos do núcleo de Gestão. Foram convidadas empreendedoras que contaram suas trajetórias e experiências profissionais. São elas: Rosana Amadeu, presidente do CEISE BR e diretora da Telog; Thaisa Silva, a “Índia Mafiosa”, criadora e proprietária da Mafiosa Comida de Rua e da Casa Mafiosa; Kátia Andrade, empresária e fundadora de Startups na área de tecnologia. A apresentação aconteceu no auditório da Unidade de Comunicação, Negócios e Tecnologia. Cada palestrante teve 20 minutos de apresentação. Ao final, responderam perguntas dos estudantes e deram entrevistas para os canais de divulgação/comunicação da instituição, tendo colaboração com os demais cursos da unidade como Jornalismo e Publicidade e Propaganda. O evento alcançou cerca de 200 de diversos cursos da referida unidade, das áreas de comunicação e negócios. A participação dos discentes em eventos acadêmicos dessa natureza proporciona o contato com os conhecimentos e experiências de mulheres atuantes no mercado de trabalho e auxilia no desenvolvimento de competências, o que lhes proporcionarão melhor posicionamento no mercado do trabalho.

**Palavras-chaves:** Mulheres. Empreendedorismo. Mercado de trabalho.