

# INFOGRAFIA COMO RECURSO DE COMUNICAÇÃO NA SALA DE AULA

**AUTOR – Prof. Me. Márcio Huertas**

## **INFOGRAFIA COMO RECURSO DE COMUNICAÇÃO NA SALA DE AULA**

O ensino dentro de um ambiente de aprendizagem, seja no modelo virtual como no presencial, necessita de ferramentas que facilitem e sirvam para levar o conhecimento aos alunos. O presente projeto tem por objetivo fazer uma reflexão nos infográficos como meios alternativos de apresentar uma mensagem, enfatizando suas principais características, demonstrando o infográfico como um recurso apropriado a metodologia da aprendizagem colaborativa apoiada por computador.

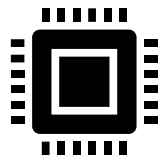
## OBJETIVO

O objeto de estudo do presente projeto de iniciação científica é **analisar a eficácia do infográfico como um recurso na sala de aula**, seja no modelo presencial ou virtual. Para tal, serão utilizados infográficos desenvolvidos para diversas aulas.

## A IMPORTANCIA DOS INFOGRÁFICOS EM NUMEROS:



**90%** Da informação transmitida ao cérebro é visual



O cérebro processa as as imagens **60.000** vezes mais rápido do que textos.



Gera 94% mais cliques quando aplicado a interfaces digitais.



**70%** Dos sensores receptivos estão nos olhos.



**94%** das primeiras impressões são baseadas no design

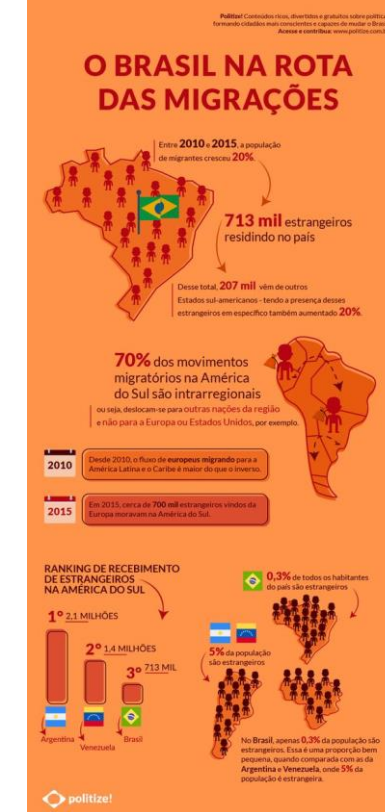
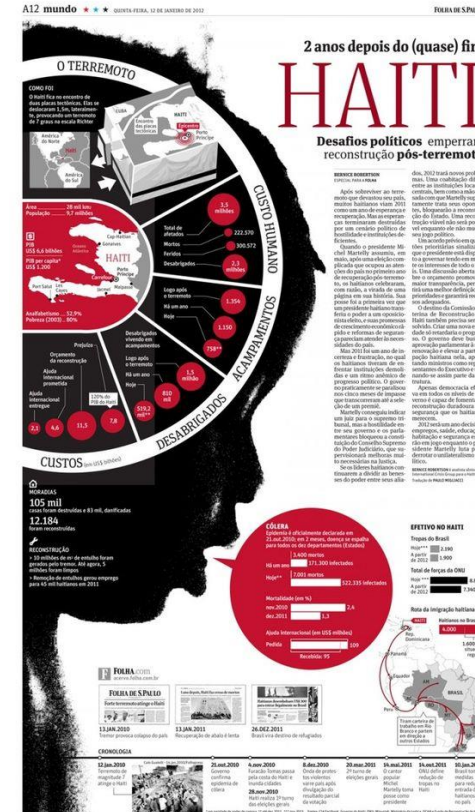
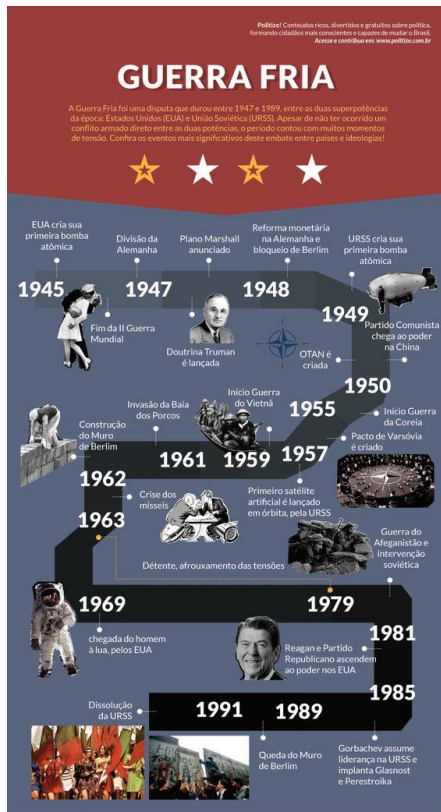


40% das pessoas respondem melhor a estímulos visuais do que a texto

## **JUSTIFICATIVA**

Os infográficos podem ser usados como recurso didático a partir da visão de mediação pedagógica, podendo facilitar não só os processos de aprendizagem colaborativa, mas também os mecanismos de avaliação desses processos em plataformas educacionais digitais interativas. Com isso subutilizam a tecnologia e deixam de explorar os recursos que poderiam contribuir para uma aprendizagem significativa.

## UTILIZAÇÃO DE INFOGRÁFICOS EM CONTEÚDOS COMPLEXOS



## OBJETIVOS

Esta pesquisa objetiva trazer uma reflexão sobre a importância da criação de infográficos como recurso de comunicação em sala de aula, contribuindo para a prática de profissionais da área educacional. Para alcançar os resultados pretendidos, serão seguidos os seguintes passos:



Analisar a eficácia do infográfico como um recurso comunicacional na sala de aula.



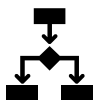
Propor uma conceituação baseada nos princípios do design gráfico, utilizando-se de fundamentos que ilustrem de forma adequada a mensagem a ser transmitida.



Examinar os elementos gráficos que compõem o infográfico, avaliando os seus significados e se estão seguindo um padrão visual.



Entrevistar o professor e os alunos que participarem da pesquisa, fazendo uso do infográfico em suas aulas, de modo a verificar as potencialidades desse recurso.



Criar um infográfico com dados sobre a própria pesquisa, demonstrando de forma imagética os principais pontos atingidos, apontando as vantagens do uso da infografia.

## MATERIAIS E METODOS

Esta pesquisa qualitativa tem como objetivo refletir sobre a importância dos infográficos como recurso de comunicação em sala de aula. A metodologia consiste em três etapas:

1



Pesquisa  
bibliográfica

2



Análise de sistemas de infográficos e criação de infográficos pelos alunos com base nos conteúdos transmitidos pelo professor.

3



Aplicação dos infográficos em sala de aula e coleta de dados por meio de questionários respondidos pelos alunos

A utilização de infográficos oferece aos alunos acesso a diversos tipos de conteúdo e pode facilitar a compreensão de informações complexas. Além disso, os infográficos permitem uma leitura visual por meio de ilustrações, enriquecendo a experiência de aprendizagem.

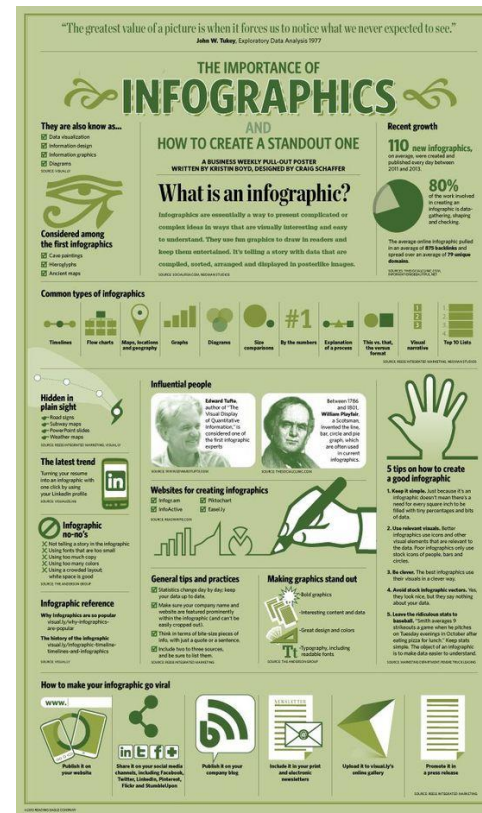




# RESULTADOS ESPERADOS

Reconhecer eficiência da infografia como meio de transmitir informações em instituições de ensino superior. Análise da experiência de uso da infografia como sistema de comunicação.

Identificação de métodos e estratégias para desenvolvimento adequado da infografia. Contribuição para projetos futuros e reflexão contínua sobre prática da infografia acadêmica.



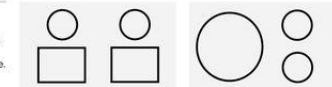
## the principles of design

"ways to use the building blocks"

**EMPHASIS**  
Creating a Hierarchy or focal point to guide the eye to a specific element first. Utilising colour, contrast, proportion and rhythm.



**BALANCE**  
Weighting or arranging the elements within the image to create visual, even distribution of shape and space.



**UNITY**  
Aligning all separate elements to work together in Harmony through pattern, balance and rhythm.



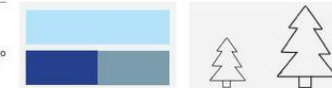
**CONTRAST**  
Contrast can highlight differences or add a focal point by using opposing colour, shade or textures.



**RHYTHM**  
Direct the eye through form with the use of repetition of shape, lines or colour and helps create mood.



**PROPORTION**  
Or Scale, to use a base for the viewer to compare single elements to through size, dimension and space.



**VARIETY**  
Utilising different shapes, colours and textures to keep overall image interesting. Also aids with creating a focal point.



Images and description by Anita Green for educational purposes only - 2018.



**UNIDADE CENTRAL**

Rua Ramos de Azevedo, 423  
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE ITARARÉ**

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista  
Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE ITAIAIA**

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré  
Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE INDEPENDÊNCIA**

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110  
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE CAMILO**

Rua Camilo de Mattos, 2211  
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

**0800 18 35 66**

**[www.baraodemaua.br](http://www.baraodemaua.br)**