

**EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM INTERDISCIPLINAR:
TRABALHANDO O TEMA VIOLÊNCIA CONTRA AS
MULHERES COM ALUNOS DOS CURSOS DE
JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA.**

Autores

Cibele Randi Barbosa
Gabriella Zauith Leite Lopes

Introdução

- ✓ Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda;
- ✓ Tema atual, com abordagens equivocadas pela mídia;
- ✓ Livro “Histórias de morte matada contadas feito morte morrida: a narrativa de feminicídios na imprensa brasileira”, de Vanessa Rodrigues e Niara de Oliveira.
- ✓ Desconhecimento ou informações incompletas por parte dos alunos/as.
- ✓ Violência contra as mulheres = violência de gênero, violação de direitos humanos e grave problema de saúde pública;
- ✓ “o destaque, nos currículos escolares de todos os níveis de ensino, para os conteúdos relativos aos direitos humanos, à equidade de gênero e de raça ou etnia e ao problema da violência doméstica e familiar contra a mulher.” (LPM);



Objetivos

- ✓ **analisar e refletir sobre a violência contra as mulheres;**
- ✓ **identificar os estereótipos femininos de gênero na mídia;**
- ✓ **relacionar os estereótipos femininos de gênero na mídia com a violência contra as mulheres;**
- ✓ **criar campanhas publicitárias sobre violência contra as mulheres.**

Disciplinas

- ✓ Realidade Socioeconômica e Política Brasileira - Profa. Ma. Cibele Randi Barbosa
- ✓ Teorias da Comunicação II - Profa. Dra. Gabriella Zauith Leite Lopes

***núcleo comum do 3º semestre dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.**

Metodologia

- ✓ Aulas expositivas dialogadas, em que exploraram alguns fundamentos teóricos e legislação (o que é violência contra as mulheres, feminicídios, Lei Maria da Penha etc).
- ✓ Experiências de Aprendizagem
 - **Teorias da Comunicação II:** os alunos analisaram reportagens sobre a violência contra as mulheres e dados de feminicídios. Após, criaram e apresentaram campanhas publicitárias sobre violência contra as mulheres nos formatos de outdoor e banner, com base nos conhecimentos aprendidos e compartilhados. Ao final, as peças publicitárias foram avaliadas por uma banca de professores.
 - **Realidade Socioeconômica e Política Brasileira:** divididos em grupos, os alunos tiveram que identificar estereótipos femininos de gênero em variadas peças publicitárias e notícias de jornal, e após, relacioná-los com a violência. Ao final, foi feita uma “roda de conversa”, e os grupos puderam compartilhar suas impressões e conclusões sobre a atividade.

Desenvolvimento e resultados

Notícias e propagandas analisadas na disciplina de **Realidade Socioeconômica e Política Brasileira** :



† EDUARDA DA CRUZ SILVA

Mulher é morta pelo marido com 7 facadas em Cruzeiro do Sul

ac24horas.com - 18/11/2021

† ALANA BEATRIZ NASCIMENTO DE OLIVEIRA

Jovem é achada morta após festa no CE; empresário fala em tiro acidental

Amigos de Alana Beatriz Nascimento de Oliveira questionam versão de morte acidental e falam em homicídio

UOL - 23/03/2021

† ALINE SIMONE PENHA

Mulher é encontrada morta em casa e polícia suspeita de feminicídio, no ES

Crime aconteceu na noite deste domingo (8) no bairro Crubixá, em João Neiva. Vitima tinha 39 anos e quem encontrou o corpo foi a filha dela, de 11 anos.

G1 ES - 09/07/2018

5

ALGORIA NO TANQUE !

CHEGOU REVOLUCIONÁRIO SABÃO GRANULADO FEITO ESPECIALMENTE PARA

1. LAVAR COM METADE DO TRABALHO
2. DEIXAR A ROUPA MAIS BRANCA
3. CONSERVAR MAIS A ROUPA

Rinso
SABÃO GRANULADO ESPECIAL

RINSO LAVA MELHOR DEVIDO AO SEU "MÔLHO SUPER-ESPUMOSO"

SIM! SU JÁ ADOTIU RINSO!
VEJA COMO É FÁCIL!
E NÃO CUSTA MAIS QUE O SABÃO COMUM!

MAIS UM BOM PRODUTO LEVER

A FESTA ACABOU, MAS A LIMPEZA NÃO PRECISA SER UM PESADELO!

Levo
Novo preparo e mais!

Por ciúmes, Ângela fuzilada com 4 tiros

Ciúme — que sempre esteve presente na vida de Ângela Diniz — pode ter sido a causa de sua brutal morte, ontem às 20h10m, na praia dos Ossos, em Búzios, Estado do Rio. Foi assassinada com quatro tiros na cabeça por seu amante Raul Fernandes Street, o "Doca", da alta sociedade paulistana.

Ângela Diniz teve morte instantânea e seu corpo foi encontrado caído ao lado de um parapeito da casa a beira-mar, com quatro ferimentos "tiro no lado esquerdo do rosto. Estava com uma blusa de manga curta manchada de sangue, e um anel. O assassino, Raul Fernandes Street, deixou a arma do lado do cadáver e desapareceu no seu apartamento em Cabo Frio, onde foram interrogadas. Na tarde de hoje, serão ouvidas em cartório, na abertura do inquérito presidido pelo delegado Newton Watzl.

As empregadas contaram para a polícia que vinham presenciando vários desentendimentos do casal, nos últimos dias.

do-lhes o ocorrido. Os dois ram até o local e retornar ao centro, entrando em contato com a delegacia de Cabo Frio, através do único posto telefônico.

Provavelmente, o que deu origem ao crime foi o fato de...

Manchetes

em cores fotos sensacionais

A OUTRA FACE DO ÍNDIO

suplemento especial

O HOMEM ESTÁ SOZINHO NO UNIVERSO

Carlos Heitor Cony escreve

DOCA STREET MERECE CASTIGO?

compor

AS MULHERES MADRAS AMAM MUITO

Desenvolvimento e resultados

Campanhas publicitárias desenvolvidas na disciplina de **Teorias da Comunicação II**:

The image shows a presentation slide for a social campaign. The slide is divided into two main sections. The top section features a large white number '100' on a dark purple background. Below the number are three posters. The first poster shows a woman being held from behind by a man, with the text 'COISAS QUE EU FAÇO POR AMOR.' in white and pink, and 'COISAS QUE VOCÊ FAZ POR VOCÊ.' in white at the bottom. The second and third posters show close-ups of a woman's face, with the text 'COISAS QUE EU FAÇO POR AMOR.' in white and pink, and 'COISAS QUE VOCÊ FAZ POR VOCÊ.' in white at the bottom. The bottom section of the slide shows a poster of a woman's face in a waiting area with several empty black chairs. The poster has the text 'COISAS QUE EU FAÇO POR AMOR.' in white and pink, and 'COISAS QUE VOCÊ FAZ POR VOCÊ.' in white at the bottom. The logo 'BARÃO DE MAUÁ' is visible in the top right corner of both sections. The slide is displayed in a browser window with the URL 'G:/Meu%20Drive/BARÃO%202023/Realidade%20Socioeconômica%20e%20Política%20Brasileira%20-%20PP%20e%20Jornal/CAMPANHA-%20Viol...' and a Windows taskbar at the bottom.

OUTDOOR | OPÇÃO 1

**A CADA 6 HORAS UMA MULHER
É MORTA NO BRASIL.**

O QUE VOCÊ FAZ EM 6 HORAS?

DENUNCIE!  Ligue 180.



Ativar o Windows

Acesse Configurações para ativar o Windows.

Exibir todos x





Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows.

Considerações finais

- ✓ a Experiência de Aprendizagem Interdisciplinar reforçou a importância de se trabalhar a violência contra as mulheres no âmbito dos cursos de graduação, como estratégia para conscientizar os alunos sobre a problemática, bem como, para formar profissionais mais éticos, críticos, sensíveis e preparados para as novas demandas sociais e de mercado.
- ✓ a atividade demonstrou que trabalhar conteúdos curriculares de forma interdisciplinar gera engajamento, motivação, criatividade e comprometimento entre os alunos, o que torna mais efetivo e agradável o processo de aprendizagem.

OBRIGADA!

**UNIDADE CENTRAL**

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITAÍCIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

www.baraodemaua.br