

## DECIFRANDO RÓTULOS DE PRODUTOS COSMÉTICOS

Josinete Salvador Alves<sup>1</sup>

josinete.alves@baraodemaua.br

Monica Maruno<sup>2</sup>

monica.maruno@baraodemaua.br

Andrea Queiroz Ungari<sup>3</sup>

andrea.queiroz@baraodemaua.br

Cesar Augusto Sangaletti Tercariol<sup>4</sup>

cesar.tercariol@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

### INTRODUÇÃO

Na disciplina tecnologia de cosméticos do Centro Universitário Barão de Mauá o estudante deve ser capaz de desenvolver tais produtos. Pesquisar e produzir cosméticos, seja em pequena ou grande escala, requer a compreensão das matérias-primas específicas bem como a sua função na formulação. O cosmético gera um mercado muito dinâmico em que muitos produtos são lançados, resultando em um ramo de negócio promissor em crescente expansão. A disciplina está no último ano da graduação e aliar teoria à prática e ao mesmo tempo conhecer o que há de novo no mercado, em termos de ingredientes, é um grande desafio para professor e estudantes. A transformação de insumos em cosmético envolve vários processos que vão desde a seleção dos componentes da formulação, a obtenção e

---

<sup>1</sup> Doutora pela Universidade de São Paulo (USP), mestra pela Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Especialização em Estética Corporal e Facial pela Universidade de Araraquara (UNIARA). Especialização em Gestão da Assistência Farmacêutica pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Especialização em Homeopatia pelo Instituto homeopático François Lamasson (IHFL). Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

<sup>2</sup> Doutora e mestra pela Universidade de São Paulo (USP). Especialização em Farmácia Homeopática pela Associação Farmacêutica de Araraquara, AFAR. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

<sup>3</sup> Doutora e mestra pela Universidade de São Paulo (USP). Especialização em Especialização em Avaliação de Tecnologias em Saúde pelo Ministério da Saúde, MS, Brasil. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

<sup>4</sup> Doutor e mestre pela Universidade de São Paulo (USP). Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

avaliação do produto, até a elaboração do conteúdo de rótulos, que são áreas de atuação do farmacêutico.

## **OBJETIVO**

Analisar rótulos cosméticos como estratégia de aprendizagem de matérias-primas e elaboração de rotulagem.

## **METODOLOGIA**

Inicialmente os estudantes foram convidados a pesquisar a composição de um cosmético, de uso pessoal, e apresentar o produto em sala de aula. O professor fez o desmembramento (em lousa) de composições cosméticas por categoria e subcategoria dos ingredientes do produto: substâncias ativas e veículos ou excipientes, sendo esse último desmembrado em diversas subcategorias. Em seguida, cada um dos estudantes relacionava os ingredientes da sua formulação à essas categorias. A elaboração de rótulos também foi contemplada para atender à exigência da disciplina Projetos Farmacêuticos III, que ocorre em paralelo à de tecnologia de cosméticos.

## **RESULTADOS**

O estudo de rotulagem mostrou que dentro de uma mesma categoria de produtos, de diferentes marcas, muitos ingredientes se repetem. Os xampus estudados, bem como os condicionadores, apresentaram as mesmas substâncias tensoativas, com exceção daqueles que possuíam um claim (apelo) diferenciado. Os desodorantes antitranspirantes apesar da presença de substâncias com apelo natural, a grande maioria possui o alumínio como adstringente. Foram elaborados rótulos para quatro tipos de produtos e a experiência permitiu aos estudantes verificarem a obrigatoriedade de dizeres específicos para embalagens primárias e secundárias de cosméticos, ordem dos ingredientes e a forma de apresentação da composição na língua oficial do fabricante e também conforme a INCI.

## CONCLUSÃO

Foi verificado que apesar dos inúmeros ingredientes, as substâncias ativas se repetem com muita frequência nas diversas marcas para uma mesma categoria de produtos. A experiência favoreceu a compreensão da composição qualitativa de cosméticos se apresentar conforme uma nomenclatura própria e internacional, a INCI. O estudo facilitou também a elaboração de rótulos para essa categoria de produtos.

**Palavras-chave:** Cosméticos. Rotulagem. Composição.