

# “Streaming” Design

Prof. Márcio Huertas

Prof. Flávio Novi

Curso de Publicidade e Propaganda  
3ºSemestre

# STREAMING DESIGN



- Curso: Publicidade e Propaganda
- Disciplinas envolvidas: Design Gráfico e Direção de Arte
- Total de alunos: 42
- Divididos em grupos de até 6 integrantes

# STREAMING DESIGN

- Professor(a), utilize quantos slides deste desejar para descrever seu trabalho.
- Fique à vontade para usar imagens!
- Não há número máximo ou mínimo de slides, apenas atente-se para o fato de que sua apresentação **não deve ultrapassar 10-15 minutos!**

# STREAMING DESIGN

## Projeto Integrado:

Tema Geral:

*Campanha de Divulgação para Filme ou Série em Plataforma de Streaming*

Objetivo:

Simular o desenvolvimento de uma campanha real, com foco em criação autoral, fotografia, manipulação de imagem e direção de arte, utilizando fundamentos de design e comunicação visual, baseado em obras audiovisuais existentes.

# STREAMING DESIGN







## Etapas do Projeto:

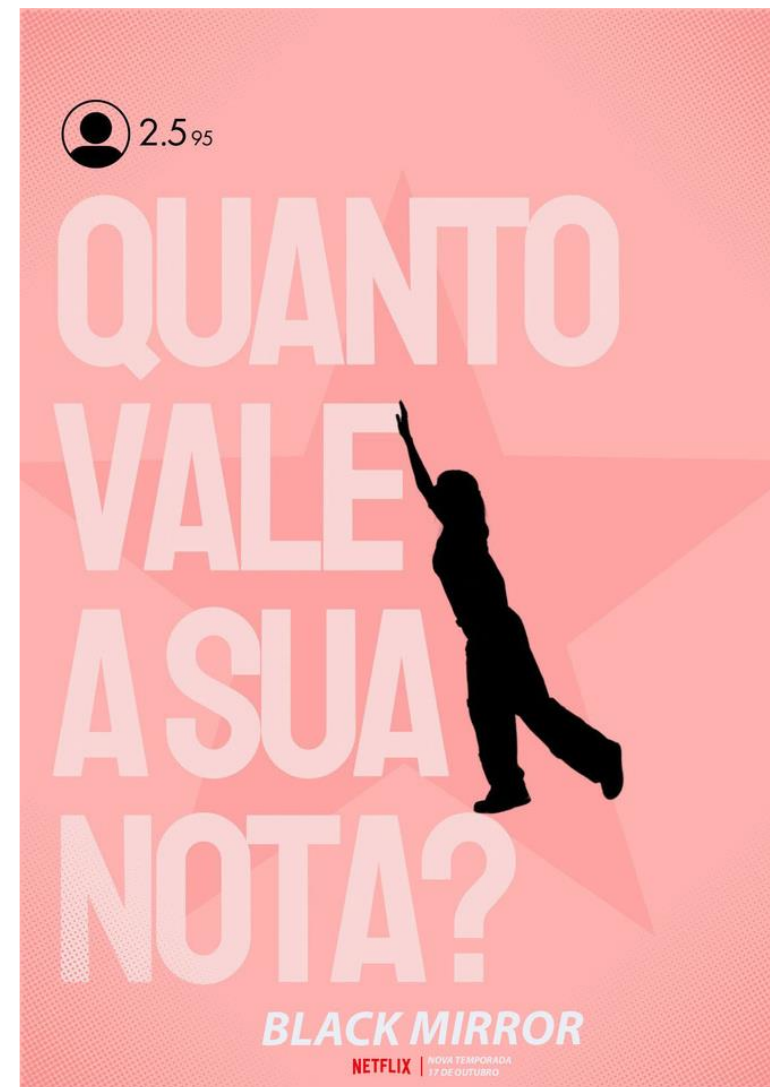
- Formação de grupos e escolha do título/plataforma
- Pesquisa estética e planejamento visual
- Sessão fotográfica autoral
- Criação das peças: pôster, banner, carrossel, teaser, mockups
- Organização em PDF e apresentação final

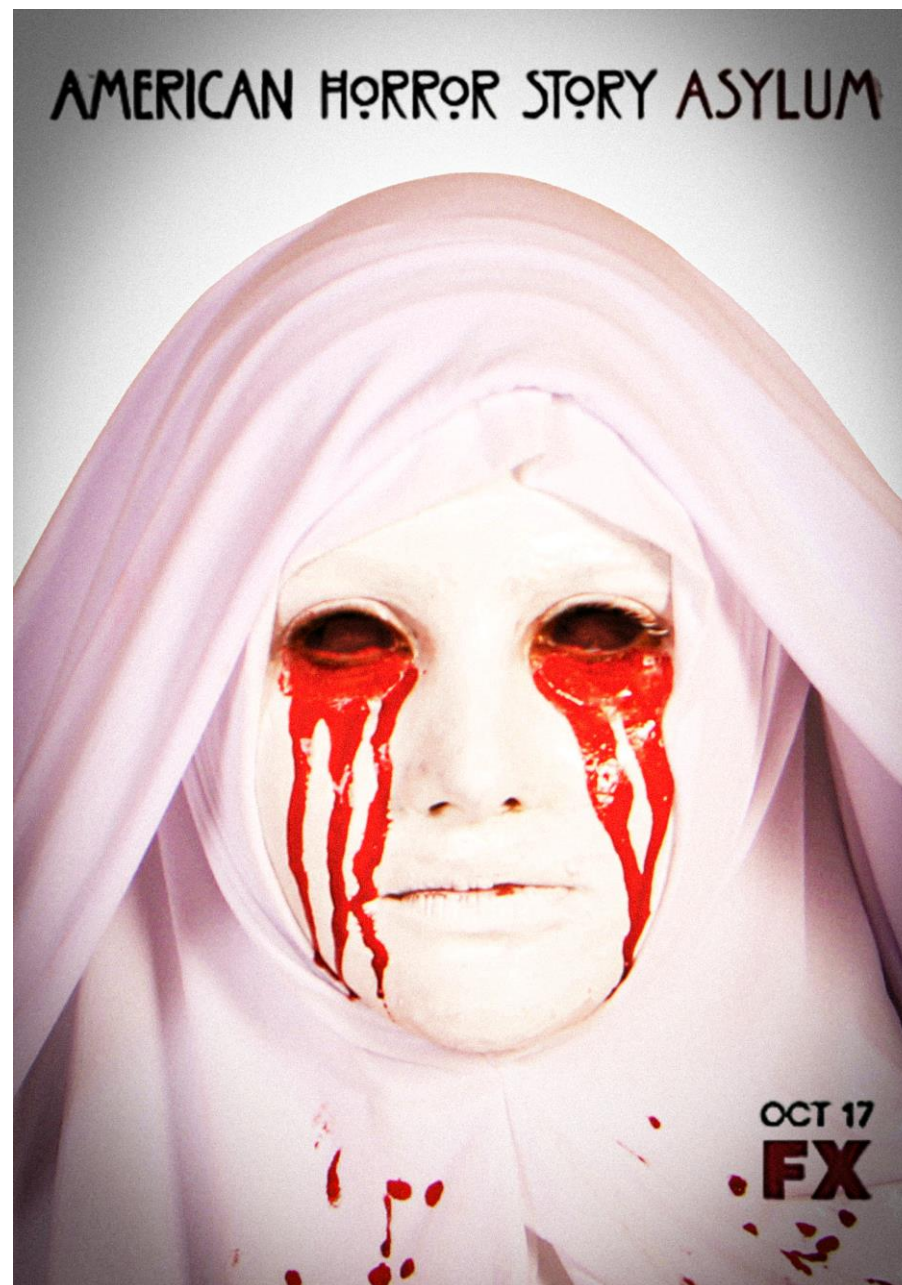
# STREAMING DESIGN

## Slide 6 – Fundamentos Aplicados

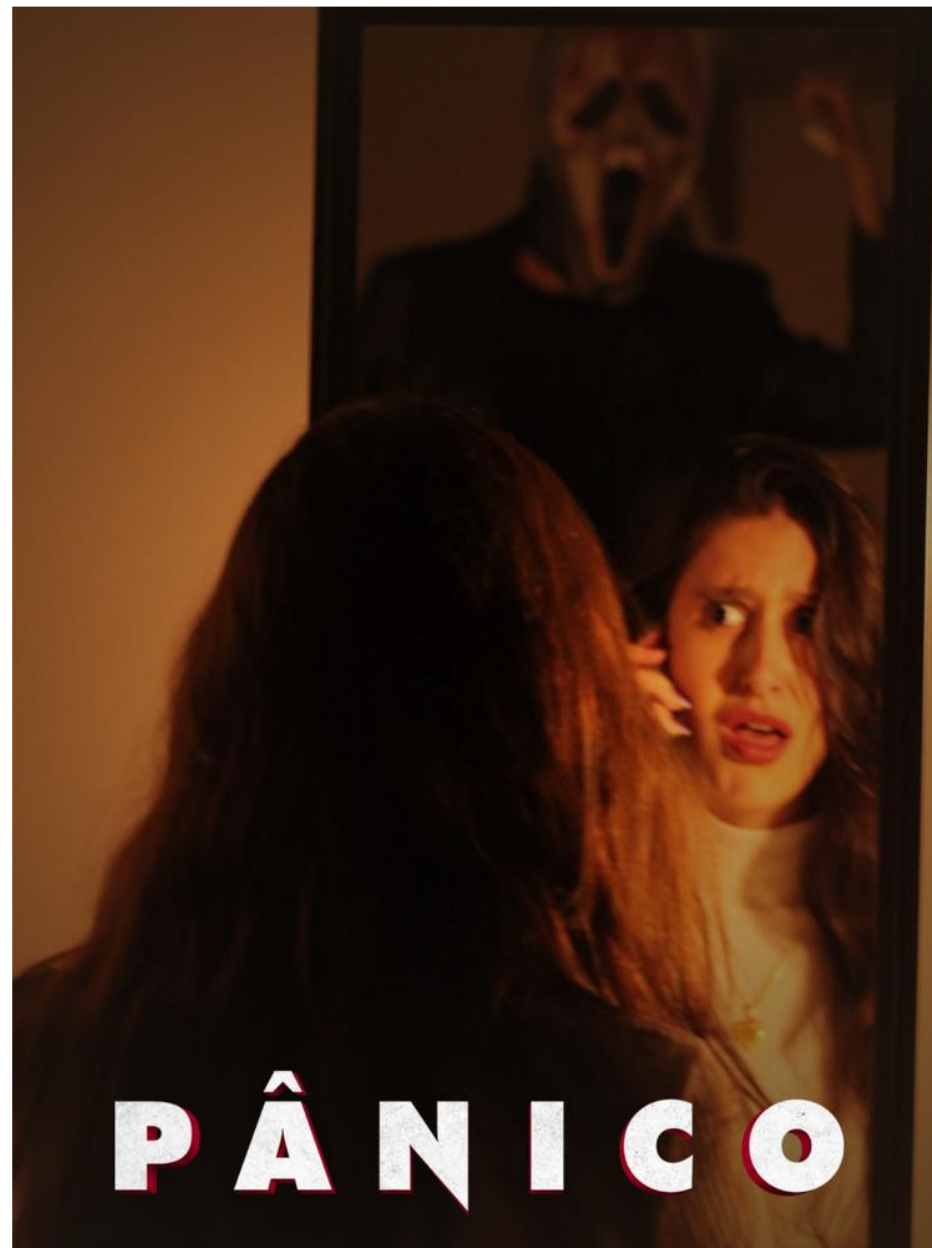
### Competências desenvolvidas:

-  Direção de Arte
-  Conceito visual e narrativa
-  Fotografia autoral
-  Manipulação de imagem
-  Tipografia e composição
-  Comunicação e trabalho em equipe

















# STREAMING DESIGN

## Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea

### Engajamento real dos alunos:

- Alunos se envolveram intensamente em todas as etapas: da pesquisa ao produto final.
- Superaram barreiras técnicas e criativas, entregando materiais com padrão quase profissional.

# STREAMING DESIGN

## Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea

### **Aproximação com o mercado de comunicação visual atual:**

- O exercício simulou de forma realista os desafios enfrentados por estúdios criativos e agências ao produzir campanhas visuais para grandes plataformas (Netflix, Prime Video, HBO etc).
- Os alunos compreenderam a importância de narrativa visual, consistência estética e adaptação a diferentes formatos de mídia.

# STREAMING DESIGN

## Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea

### **Exploração de novas linguagens visuais:**

- Trabalharam com tendências contemporâneas: estética cinematográfica, design minimalista, glitch art, referências retrô e composição para redes sociais.
- A atividade forçou uma imersão na identidade visual dos títulos escolhidos, promovendo um olhar crítico e técnico.

# STREAMING DESIGN

## Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea

### 📌 Reflexo direto da publicidade nos streamings:

- Os alunos passaram a entender a publicidade como narrativa transmídia, com estratégias visuais fragmentadas e coesas para múltiplos pontos de contato com o público (teaser, pôster, banner, story, etc).
- Reforçou-se a ideia de que o designer e o publicitário devem atuar como contadores de histórias visuais.

# STREAMING DESIGN

## Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea



### Reconhecimento em sala:

- Muitos trabalhos chamaram a atenção pela qualidade, domínio técnico e apuro visual, demonstrando maturidade criativa.
- A atividade se destacou como um dos pontos altos do semestre, sendo mencionada positivamente pelos próprios alunos em suas autoavaliações.

# STREAMING DESIGN

## Considerações Finais

### Lições e Perspectivas Futuras:

- A prática interdisciplinar fortaleceu o aprendizado e o vínculo com o mercado criativo
- Reforçamos o valor da experimentação e da autoria no ensino superior
- Pretendemos ampliar o projeto com avaliação externa ou exposição dos trabalhos em eventos futuros
-

Agradecemos à Instituição, coordenação, alunos e comissão organizadora do VII Fórum de Inovação Docente em ensino Superior.

# Obrigado!!!



**UNIDADE CENTRAL**

Rua Ramos de Azevedo, 423  
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE ITARARÉ**

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista  
Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE ITATIAIA**

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré  
Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE INDEPENDÊNCIA**

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110  
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE CAMILO**

Rua Camilo de Mattos, 2211  
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

**0800 18 35 66**

**[www.baraodemaui.br](http://www.baraodemaui.br)**