

“Streaming” Design

Prof. Márcio Huertas
Prof. Flávio Novi

Curso de Publicidade e Propaganda
3ºSemestre

STREAMING DESIGN

- Curso: Publicidade e Propaganda
- Disciplinas envolvidas: Design Gráfico e Direção de Arte
- Total de alunos: 42
- Divididos em grupos de até 6 integrantes

STREAMING DESIGN

- Professor(a), utilize quantos slides deste desejar para descrever seu trabalho.
- Fique à vontade para usar imagens!
- Não há número máximo ou mínimo de slides, apenas atente-se para o fato de que sua apresentação **não deve ultrapassar 10-15 minutos!**

STREAMING DESIGN

Projeto Integrado:

Tema Geral:

Campanha de Divulgação para Filme ou Série em Plataforma de Streaming

Objetivo:

Simular o desenvolvimento de uma campanha real, com foco em criação autoral, fotografia, manipulação de imagem e direção de arte, utilizando fundamentos de design e comunicação visual, baseado em obras audiovisuais existentes.

STREAMING DESIGN

Etapas do Projeto:

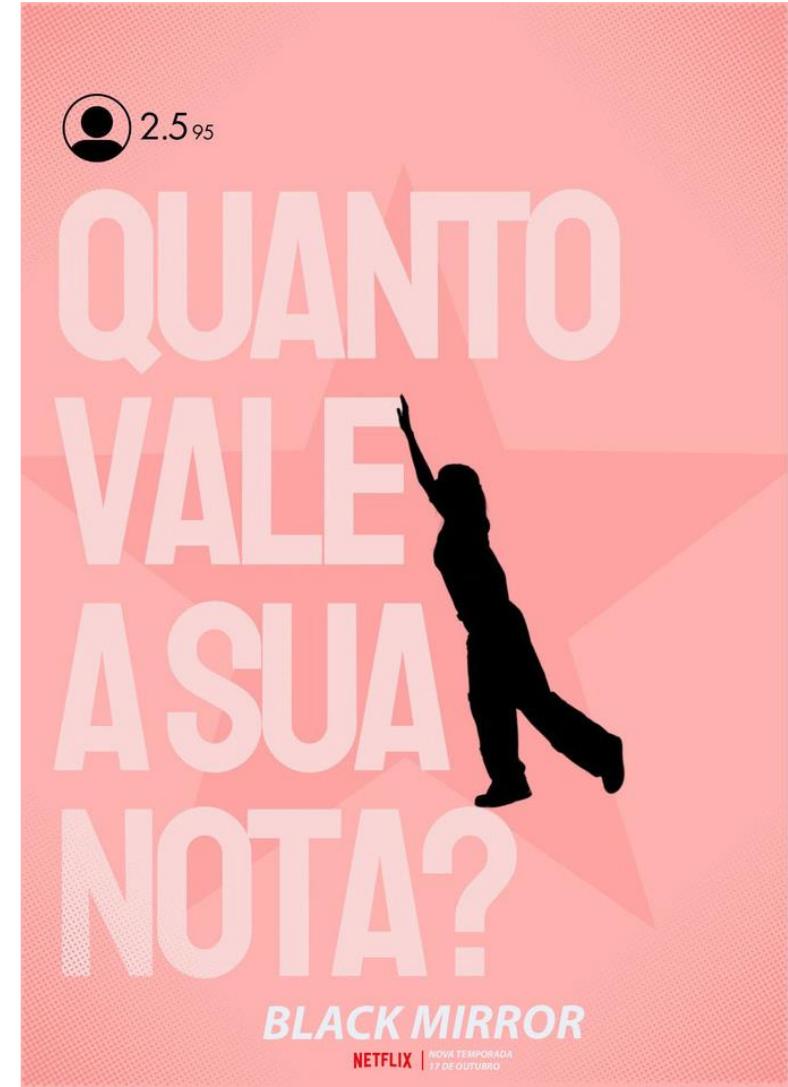
- Formação de grupos e escolha do título/plataforma
- Pesquisa estética e planejamento visual
- Sessão fotográfica autoral
- Criação das peças: pôster, banner, carrossel, teaser, mockups
- Organização em PDF e apresentação final

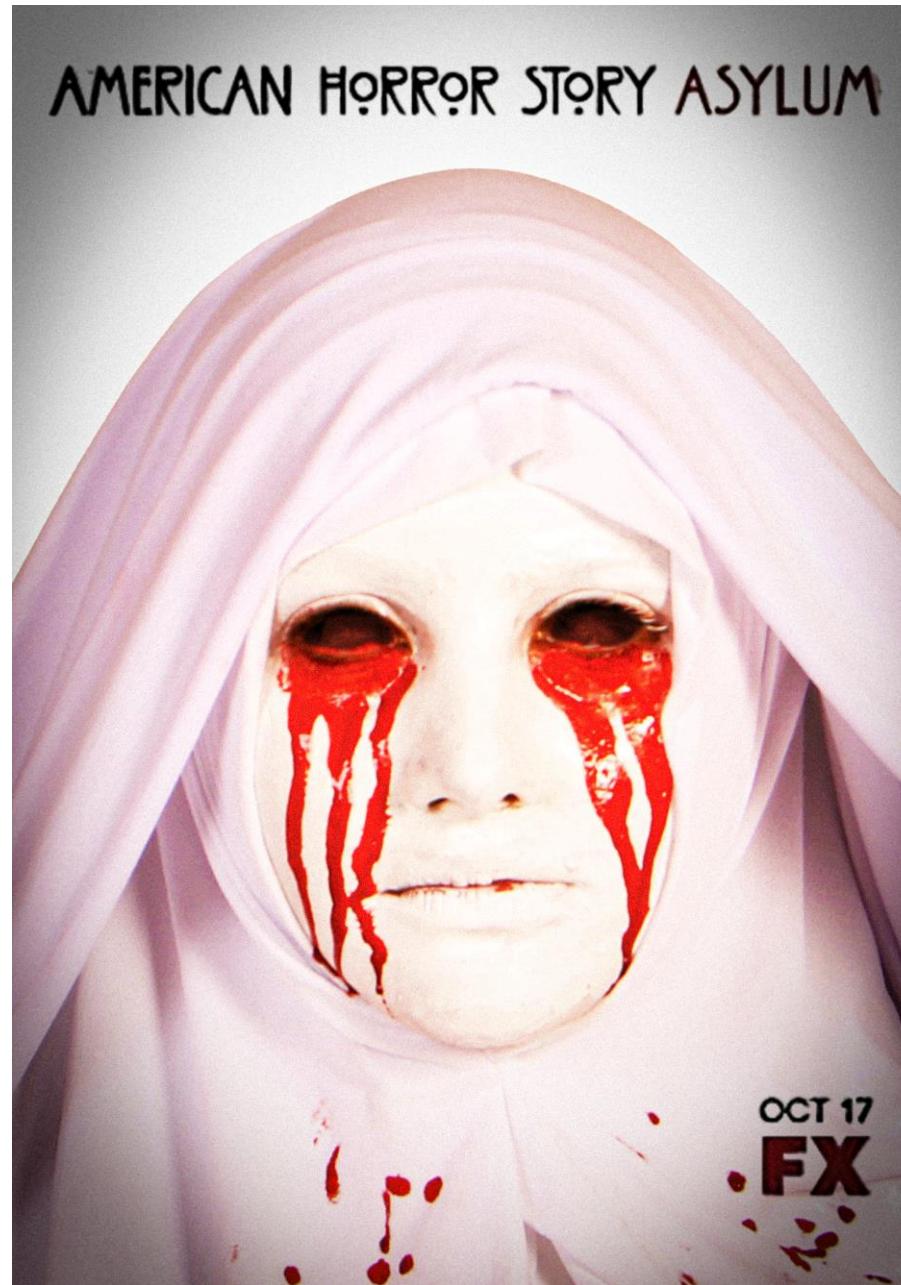
STREAMING DESIGN

Slide 6 – Fundamentos Aplicados

Competências desenvolvidas:

-  Direção de Arte
-  Conceito visual e narrativa
-  Fotografia autoral
-  Manipulação de imagem
-  Tipografia e composição
-  Comunicação e trabalho em equipe

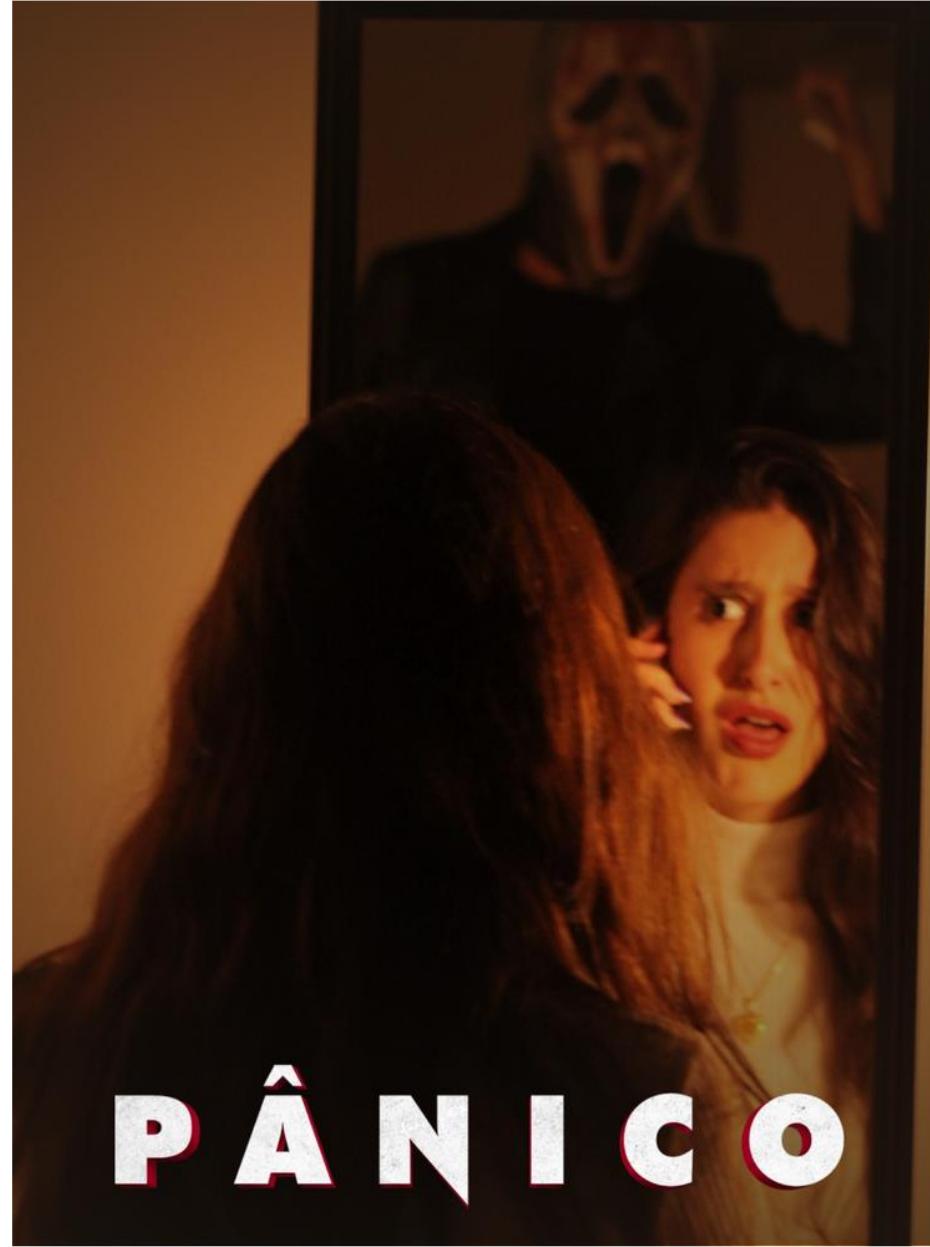




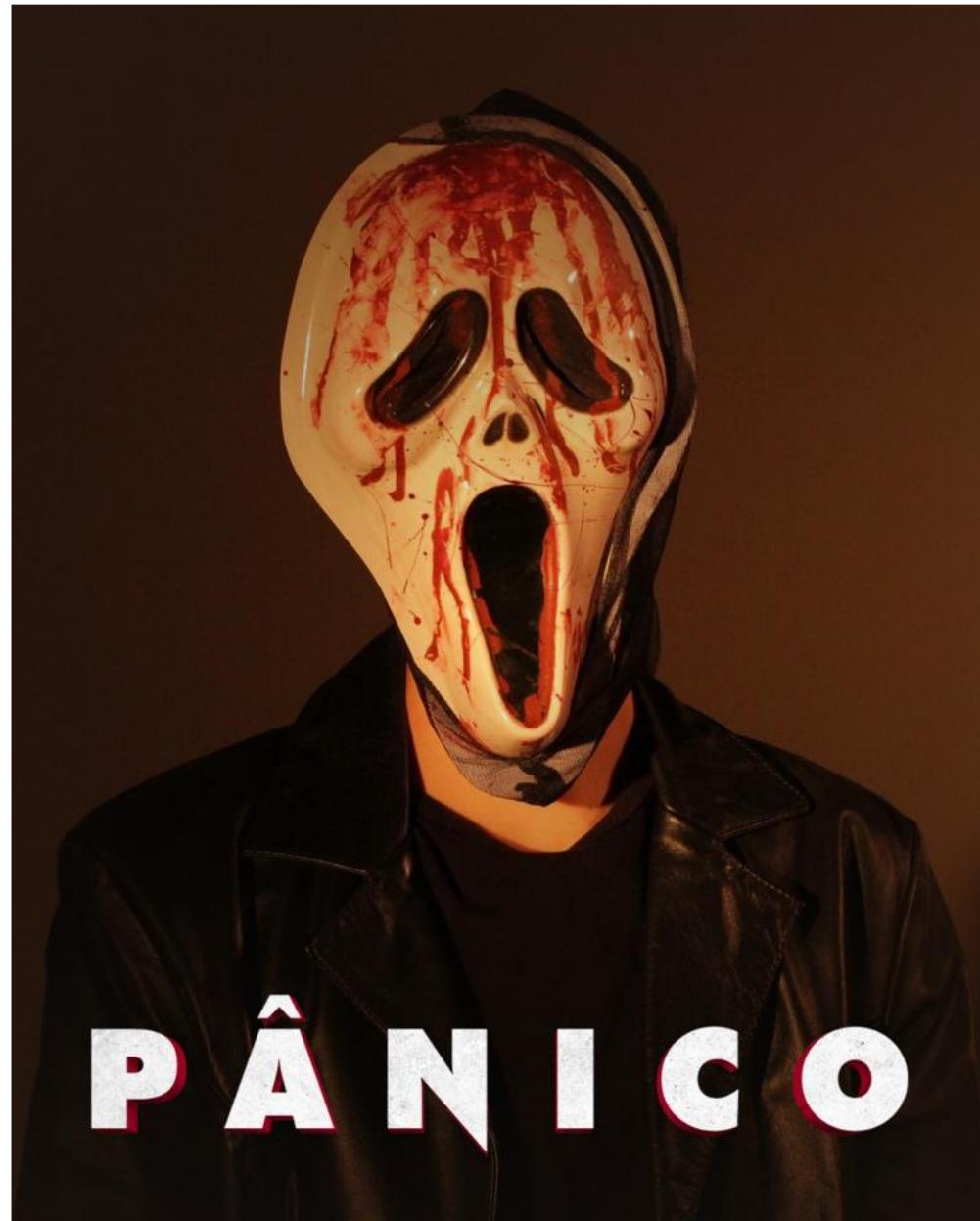




PÂNICO



PÂNICO

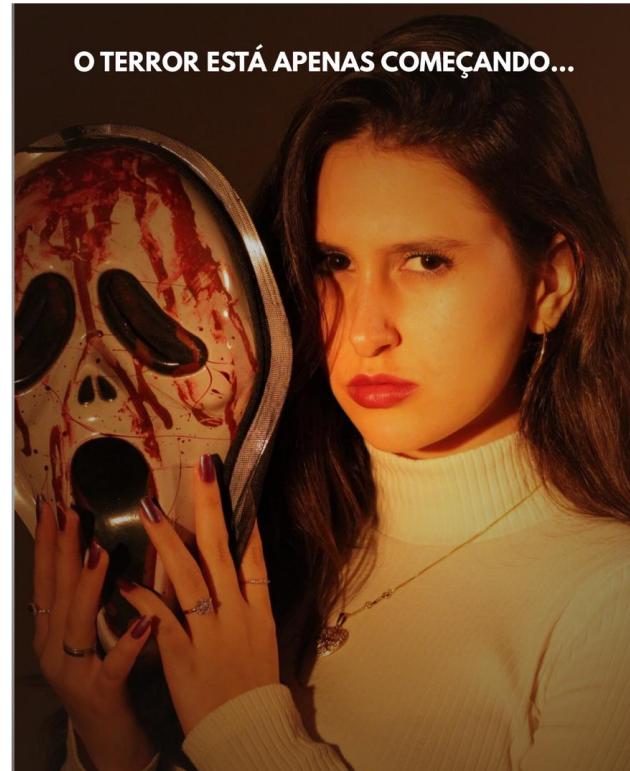


PÂNICO



O TERROR ESTÁ APENAS COMEÇANDO...

O TERROR ESTÁ APENAS COMEÇANDO...



TODO MUNDO É UM SUSPEITO!



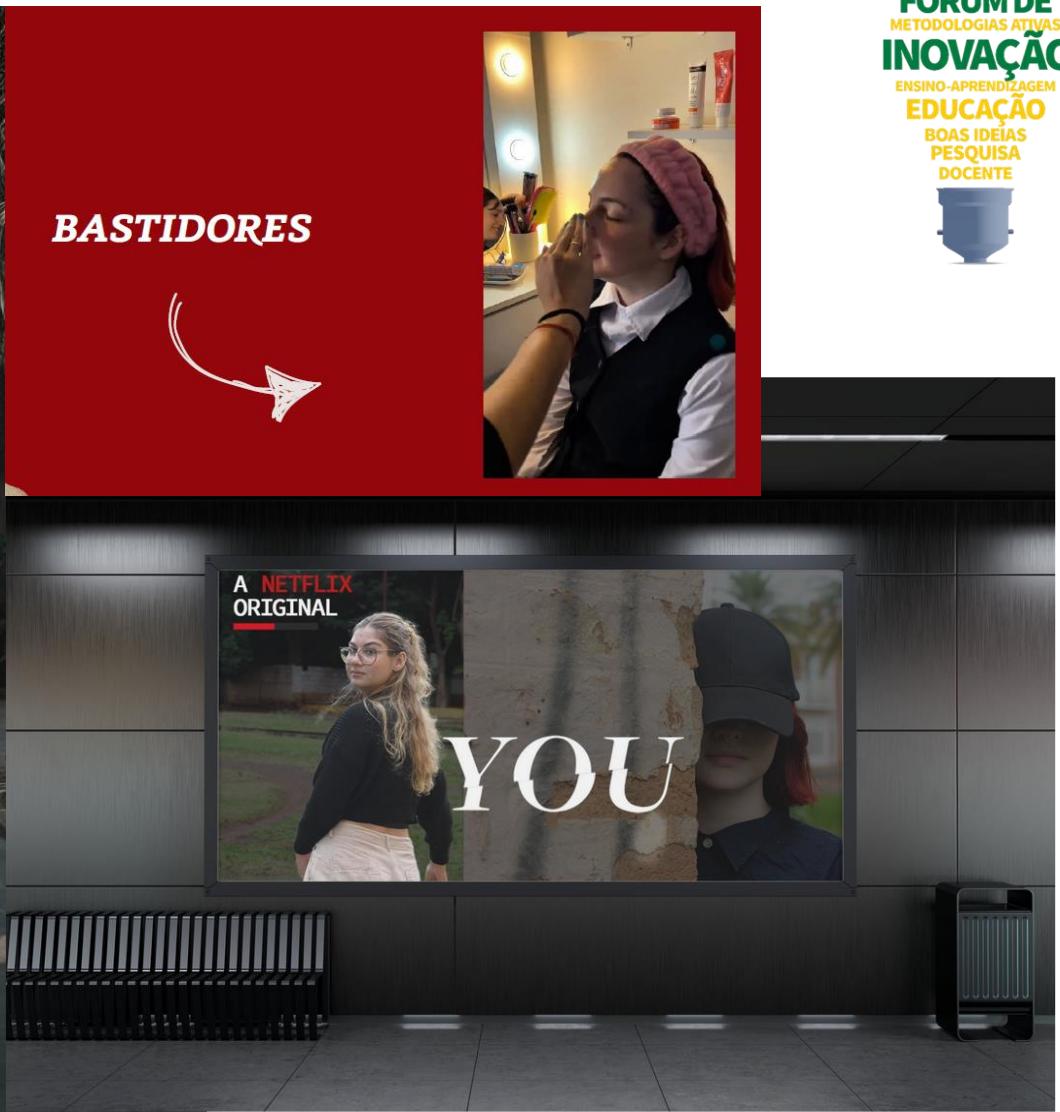
O ASSASSINO ESTÁ NESSE POSTER...



EM BREVE NOS CINEMAS...







STREAMING DESIGN

Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea

Engajamento real dos alunos:

- Alunos se envolveram intensamente em todas as etapas: da pesquisa ao produto final.
- Superaram barreiras técnicas e criativas, entregando materiais com padrão quase profissional.

STREAMING DESIGN

Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea

Aproximação com o mercado de comunicação visual:

- O exercício simulou de forma realista os desafios enfrentados por estúdios criativos e agências ao produzir campanhas visuais para grandes plataformas (Netflix, Prime Video, HBO etc).
- Os alunos compreenderam a importância de narrativa visual, consistência estética e adaptação a diferentes formatos de mídia.

STREAMING DESIGN

Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea

Exploração de novas linguagens visuais:

- Trabalharam com tendências contemporâneas: estética cinematográfica, design minimalista, glitch art, referências retrô e composição para redes sociais.
- A atividade forçou uma imersão na identidade visual dos títulos escolhidos, promovendo um olhar crítico e técnico.

STREAMING DESIGN

Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea

► **Reflexo direto da publicidade nos streamings:**

- Os alunos passaram a entender a publicidade como narrativa transmídia, com estratégias visuais fragmentadas e coesas para múltiplos pontos de contato com o público (teaser, pôster, banner, story, etc).
- Reforçou-se a ideia de que o designer e o publicitário devem atuar como contadores de histórias visuais.

STREAMING DESIGN

Resultados e Impactos: Inovação, Mercado e Linguagem contemporânea

🏆 Reconhecimento em sala:

- Muitos trabalhos chamaram a atenção pela qualidade, domínio técnico e apuro visual, demonstrando maturidade criativa.
- A atividade se destacou como um dos pontos altos do semestre, sendo mencionada positivamente pelos próprios alunos em suas autoavaliações.

STREAMING DESIGN

Considerações Finais

Lições e Perspectivas Futuras:

- A prática interdisciplinar fortaleceu o aprendizado e o vínculo com o mercado criativo
- Reforçamos o valor da experimentação e da autoria no ensino superior
- Pretendemos ampliar o projeto com avaliação externa ou exposição dos trabalhos em eventos futuros
-

Agradecemos à Instituição, coordenação, alunos e comissão organizadora do VII Fórum de Inovação Docente em ensino Superior.

Obrigado!!!

**UNIDADE CENTRAL**

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITATIAIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

www.baraodemaua.br