

## STREAMING DESIGN

Marcio Huertas<sup>1</sup>

marcio.huertas@baraodemaui.br

Flávio Chiaretti Novi<sup>2</sup>

flavio.novi@baraodemaui.br

Centro Universitário Barão de Mauá

Por meio de um projeto integrado com a disciplina de Design Gráfico, os estudantes irão desenvolver todo o material gráfico necessário para a divulgação de uma produção audiovisual — como um filme ou série — voltada para uma plataforma de streaming à sua escolha. Durante o processo, os alunos serão estimulados a identificar, analisar e aplicar conceitos essenciais de design e direção de arte, sempre com o suporte e orientação dos docentes envolvidos. A atividade também abordará estratégias criativas para a concepção de peças publicitárias, promovendo uma visão prática e crítica sobre os desafios do mercado. Desenvolver, de forma integrada e prática, as habilidades dos estudantes em design gráfico e direção de arte, por meio da criação de materiais gráficos para a divulgação de uma produção audiovisual em uma plataforma de streaming. A atividade visa estimular a análise crítica, a aplicação de conceitos fundamentais de design, bem como a elaboração de estratégias criativas de comunicação, preparando os alunos para os desafios reais do mercado publicitário e audiovisual. O trabalho foi dividido em cinco fases: (1) Imersão – com briefing, levantamento de pesquisa sobre séries e filmes; (2) Produção fotográfica/audiovisual – com base na pesquisa realizada, os alunos partem para a produção fotográfica no estúdio, e produzem vídeos sobre o filme/série escolhido; (3) Elaboração – envolve a seleção das melhores

---

<sup>1</sup> Mestre em Educação pelo Centro Universitário Moura Lacerda, CUMML. Especialista em Docência do Ensino Superior pela Faculdade de Educação São Luís, FSL. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

<sup>2</sup> Especialista em Docência No Ensino Superior pelo Centro Universitário Barão de Mauá, CBM. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

imagens/vídeos e planejar a edição do material nos softwares de manipulação e tratamento de imagens; (4) Verificação – verificação se o produto final está de acordo com o tema escolhido; (5) Apresentação final – os grupos apresentam o resultado final aos professores. As entregas foram planejadas em um cronograma sequencial e avaliadas por meio de critérios como profundidade da pesquisa, coerência da solução proposta, criatividade e clareza na apresentação. As aulas envolveram momentos de orientação coletiva, dinâmicas práticas e mentoria individual dos grupos.

**Palavras-chaves:** Design Gráfico. Direção de Arte. Estratégias Audiovisuais Criativas.