

**A Feira de Marketing como ferramenta de
aprendizagem ativa nos cursos de Gestão e de
Comunicação.**

**FLÁVIA FERNANDES DIANA
EDUARDO GASBES CICCONI**



Contextualização da Feira de Marketing 2024.



Desenvolvimento do projeto.



Principais resultados.

O que é a Feira de Marketing?

A Feira de Marketing é uma **atividade prática** de grande relevância no contexto educacional, por proporcionar aos estudantes a vivência de conceitos teóricos por meio da **criação e aplicação de estratégias mercadológicas**.



Feira de Marketing 2024



Tema: gastronomia.



Evento gratuito e presencial.



Faculdade (Unidade Independência).

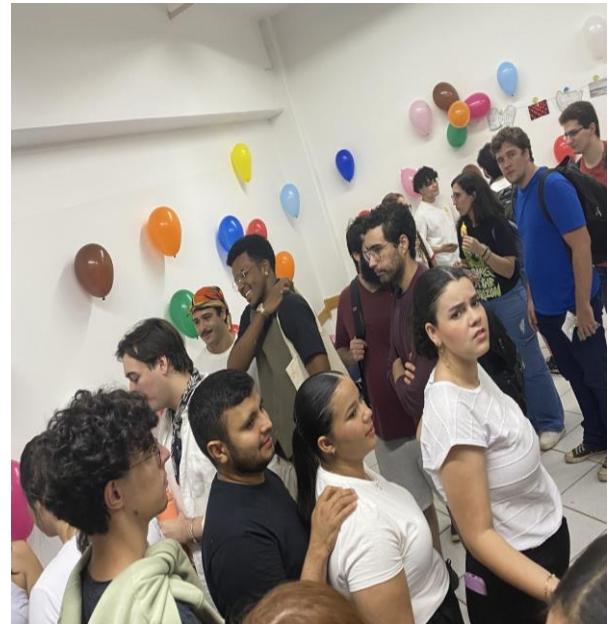


Aproximadamente 475 visitantes da comunidade acadêmica – professores, estudantes e profissionais da área.

Estandes

- Comida Mineira
- Comida Vegana
- Comida Japonesa
- Fotografias Gastronômicas
- Psicologia do Consumo
- A História do Sorvete
- A História da Pizza
- Churrasco
- Os Cinco Sentidos
- Estrelas Michelin

A História do Sorvete

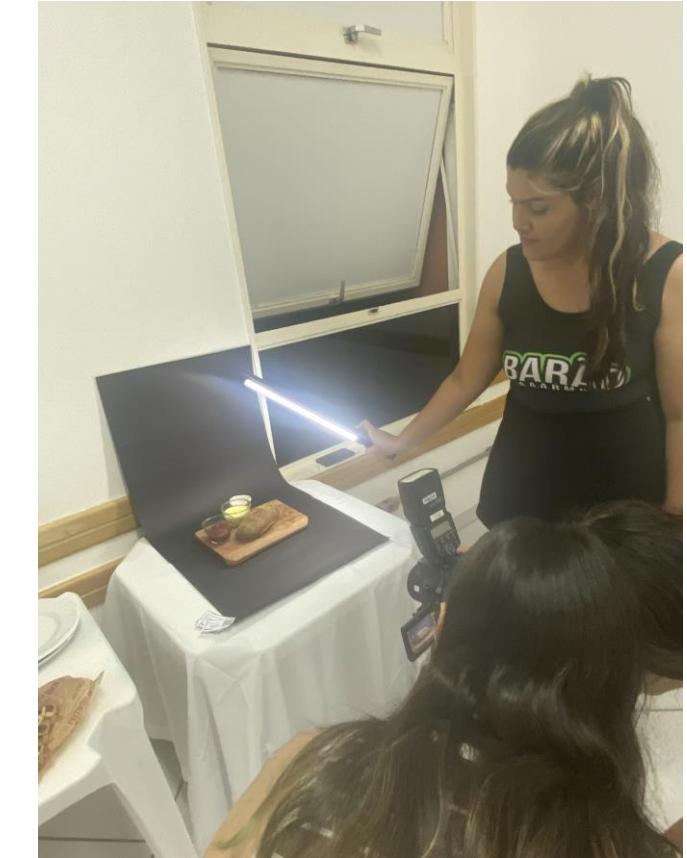


Comida Mineira



Churrasco





Fotografias Gastronômicas

Psicologia do Consumo



Orçamento \$

- **Venda de pizzas.**
- **Faturamento:** aprox. \$18 mil reais.
- **O lucro líquido** foi rateado entre os grupos e de aproximadamente \$8.500,00 reais.
- Investimento nos estandes.





FEIRA DE MARKETING |

2024

198 posts

783 seguidores

112 seguindo

Gastronomia

Do Marketing ao prato

Centro Universitário Barão de Mauá

SAVE THE DATE 06/11

Seguido(a) por **trim.diana**,
fefer81 e outras 15 pessoas

Seguir

Mensagem



Stands 2024



Gastronomia

Ribeirão Preto-SP



Plano de Comunicação de Marketing



Materiais de divulgação



Objetivo

- O objetivo principal do trabalho foi resgatar e **apresentar as histórias dos grupos de alimentos selecionados**, valorizando seus aspectos culturais, regionais, afetivos e a sua evolução no mercado, por meio de estratégias de marketing e de técnicas de apresentação e comunicação **de forma criativa, informativa e sensorial**.

Metodologia

1^a fase:
aprofundamento
teórico.

2^a fase:
o planejamento, a
organização e a
execução dos trabalhos.



Ação Social

- Campanha Nacional do Dia da Coleta de Alimentos.
- É uma ação organizada pela Companhia das Obras que acontece em todo o Brasil há 13 anos.
- Arrecadação de **207** (duzentos e sete) **quilos de alimentos não perecíveis**, nos quais foram doados a instituições de Ribeirão Preto e região, a fim de tentar minimizar os problemas sociais.

-  A realização de uma atividade prática de marketing e interdisciplinar;
-  Desenvolvimento de um plano de comunicação;
-  Produção de materiais criativos (*podcasts*, brindes e embalagens);
-  Disseminação de informações à comunidade acadêmica de maneira inovadora;
-  Desenvolvimento de habilidade profissionais;
-  Estímulo ao espírito empreendedor dos estudantes e *feedback* positivo da comunidade acadêmica.

Considerações Finais

- Em suma, o engajamento das equipes demonstrou o **sucesso da proposta** e reforçou a **importância de aplicar metodologias ativas no processo de ensino-aprendizagem** ao contribuir para ampliar a visão dos estudantes sobre o papel do marketing na sociedade, indo além da venda de produtos, ao promover **experiências memoráveis e únicas**, criando conexões emocionais com o seu público através de uma **atividade educacional prática, colaborativa e significativa**.

Obrigada pela atenção!

**UNIDADE CENTRAL**

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITATIAIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

www.barao demaua.br