

FOTOEDUCAÇÃO INTERATIVA E INOVADORA: UMA AÇÃO EXTENSIONISTA CURRICULAR NO ENSINO DE FARMÁCIA

Josinete Salvador Alves¹

josinete.alves@baraodemaua.br

Monica Maruno²

monica.maruno@baraodemaua.br

Júlio César Borella³

julio.borella@baraodemaua.br

Adriana Patricia Laurenti Coelho⁴

adriana.laurenti@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

A educação em saúde constitui um instrumento fundamental para a promoção de hábitos preventivos e para o fortalecimento do autocuidado. Dentro desse contexto, a fotoeducação – uso de recursos visuais e experiências sensoriais como recurso pedagógico – apresenta-se como uma estratégia eficaz para sensibilizar a

¹ Doutora em Ciências Farmacêuticas pela FCFRP/USP, mestrado em Produtos Naturais e Sintéticos Bioativos pela Universidade Federal da Paraíba – UFPB, Pós-graduação *lato sensu* em Estética Corporal e Facial pela Universidade de Araraquara, Gestão da Assistência Farmacêutica pela Universidade Federal de Santa Catarina e Homeopatia pelo Instituto Homeopático Francois Lamasson. Graduada em Farmácia com habilitação em Indústria pela Universidade Federal da Paraíba. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

² Doutorado em Ciências Farmacêuticas pela FCFRP/USP, mestrado em Fármacos e Medicamentos pela FCFRP/USP, especialização em Homeopatia e Estética Corporal e Facial e graduação em Farmácia-Bioquímica pela Faculdade de Ciências Farmacêuticas de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá. Coordenadora e Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

³ Doutorado e mestrado em Ciências (Química Orgânica - Fitoquímica) pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo, graduação em Farmácia (Modalidade Indústria) pela FCFRP/USP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

⁴ Doutorado em Biotecnologia pela Universidade de Ribeirão Preto, mestrado em Biociências Aplicadas à Farmácia pela Universidade de São Paulo e graduação em Ciências Farmacêuticas pela Universidade de Ribeirão Preto. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

população sobre a importância da fotoproteção. Este projeto foi desenvolvido por estudantes do curso de Farmácia, no âmbito da disciplina de extensão curricularizada, visando a articulação entre teoria, prática e responsabilidade social. O objetivo do presente trabalho foi promover a conscientização da comunidade sobre a importância do uso correto do protetor solar e valorizar o cuidado com a pele, por meio de ações educativas interativas que integrem ciência, estética, inclusão e escolhas cosméticas mais adequadas às necessidades individuais. O projeto seguiu a Metodologia do Arco de Maguerez, estruturada em cinco etapas: 1) Observação da realidade; 2) Identificação dos pontos-chave; 3) Teorização; 4) Hipóteses de solução; e 5) Aplicação à realidade. Inicialmente, os estudantes observaram e discutiram práticas comuns sobre o uso de fotoprotetores, percebendo falhas na aplicação, desconhecimento sobre formulações cosméticas e carência de produtos que dialoguem com diferentes tons de pele. Com base nessas observações, os alunos aprofundaram a compreensão teórica sobre o tema, definiram abordagens educativas e planejaram intervenções. Foram elaborados quatro projetos distintos com foco em práticas interativas e linguagem acessível. A etapa final consistiu na execução das ações junto à comunidade, com destaque para o público universitário e os estudantes do curso de Estética. A ação resultou na realização de quatro subprojetos: I - Você passa direito? – Utilizando uma lâmpada de luz UV de comprimento longo, os participantes visualizaram a aplicação do protetor solar em sua própria pele, compreendendo de forma visual a importância da reaplicação e da uniformidade; II - Meu tom importa! – Os participantes misturaram pigmentos em protetores solares brancos para alcançar tons mais próximos de sua pele, nomeando suas misturas de forma personalizada. A proposta fortaleceu o sentimento de pertencimento e promoveu a inclusão e a autoestima; III - Qual a sua base? – Foram apresentados diferentes tipos de bases cosméticas, abordando suas formulações e adequações a distintos tipos de pele, com foco na escolha consciente de produtos de uso diário, e IV - Protetor solar multifuncional – Destinado aos estudantes de Estética, este projeto apresentou os benefícios de ativos cosméticos presentes em protetores solares multifuncionais, reforçando seu uso não apenas como proteção UV, mas também como aliado no cuidado da pele. A atividade

extensionista evidenciou o potencial da fotoeducação como recurso didático e transformador. A partir da escuta da comunidade e do desenvolvimento de intervenções práticas, os estudantes puderam integrar conhecimentos acadêmicos com necessidades reais, promovendo saúde, inclusão e empoderamento. A experiência reforçou a importância da formação crítica e humanizada no campo da Farmácia, valorizando a interdisciplinaridade e o compromisso social.

Palavras-chaves: Fotoeducação. Farmácia. Cuidado.