

FORMAÇÃO ÉTICA EM TEMPOS DIGITAIS: PROPOSTA DE APRENDIZAGEM BASEADA EM CONTEXTOS REAIS

Letícia Holtz Barbosa Motta

Cristina Endo

Eloisa Maria Gatti Regueiro

INTRODUÇÃO

- Disciplina: Evolução Histórica da Fisioterapia e Ética
- Curso: Fisioterapia
- Período: 1º
- Conteúdo: Código de Ética da Fisioterapia

O desafio: Tornar o Código de Ética da Fisioterapia significativo para quem ainda não está inserido no mercado.

INTRODUÇÃO

- Alunos do 1º período com pouca ou nenhuma vivência profissional.
- Dificuldade em compreender o Código de Ética como algo aplicável.
- **Predomínio do uso de redes sociais na vida pessoal.**
- Necessidade de tornar o conteúdo relevante, concreto e reflexivo.



Fonte imagem : Google imagens

OBJETIVOS

Objetivo geral:

Estimular a reflexão crítica sobre a conduta ética profissional em ambientes digitais.

Objetivos específicos:

Relacionar o Código de Ética com situações reais.

Desenvolver a capacidade de identificar inconformidades e justificar com base normativa.

Incentivar a argumentação ética e a responsabilidade digital.

METODOLOGIA

- Duas turmas (diurno – 24 alunos e noturno – 29 alunos).
- **Estudo inicial do Código de Ética** e resoluções do COFFITO (3 aulas).
- Formação de grupos (duplas/trios).
- Análise de **2 perfis de fisioterapeutas em redes sociais**.
- Avaliação de **6 postagens por perfil**.
- Entrega da Experiencia de Aprendizagem pelo Portal.
- Feedback feito pelo Portal.

METODOLOGIA

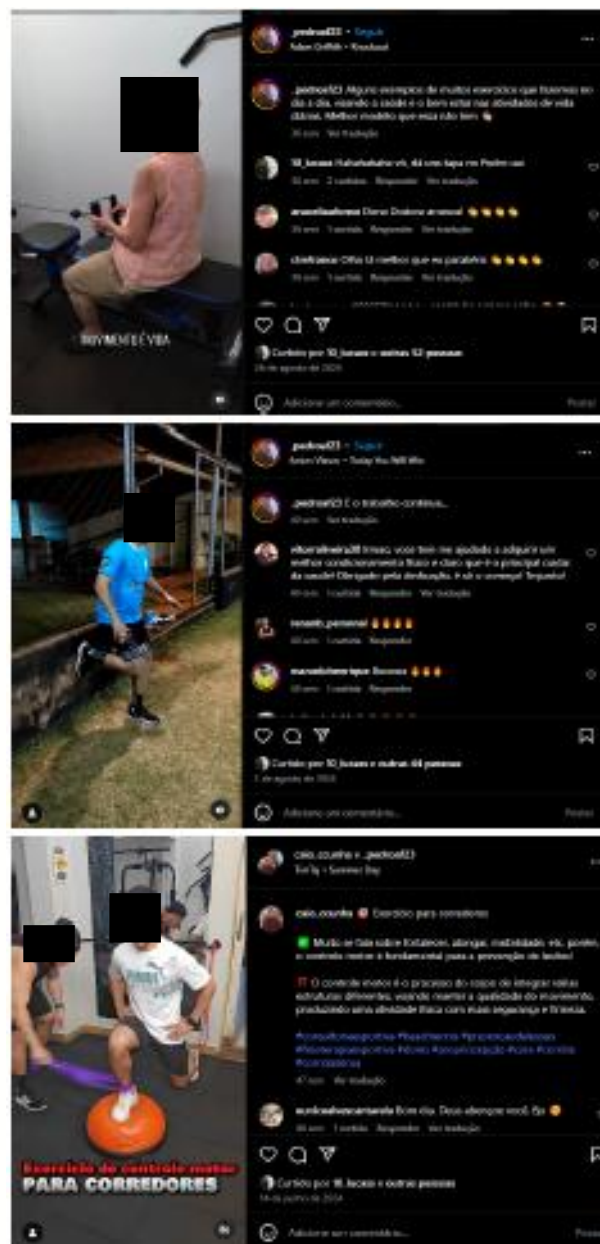
- Para cada postagem, os alunos deviam:
 1. Identificar se estava em conformidade com o Código de Ética.
 2. Apontar o artigo/resolução envolvido.
 3. Justificar com base normativa.
 4. Propor como deveria ser a conduta adequada.

RESULTADOS

- 21 trabalhos entregues
- **Média de acertos nas análises: 78%.**
- **Principais dificuldades:**
 - Interpretação dos artigos do código;
 - Compreensão das resoluções complementares.







O profissional Pedro Afonso Franco identifica apenas no perfil do Instagram seu nome, profissão e faculdade que se formou, porém no, perfil ainda, não é identificado o número de inscrição no Conselho Regional (CREFITO-3) e nas postagens não faz parte da descrição no vídeo e no texto nenhum desses itens.

O fisioterapeuta afirma para nós que todos clientes/pacientes/usuários/família/grupo que apareceram em suas postagens autorizaram previamente o uso da sua imagem em forma de propaganda profissional e à saúde.

Analisando o Código de Ética e Deontologia da Fisioterapia, o Fisioterapeuta Pedro Afonso Franco age de acordo com todos artigos(levando em conta a nova resolução) destacados no item "a" e "b", menos o artigo 48º do código de ética e o artigo 4º da RESOLUÇÃO COFFITO nº 532/2021, por não ter colocado todas informações necessárias(nome do profissional, da profissão e o número de inscrição no Conselho Regional) que deveria constar nas postagens e minimamente no perfil.



Massagem relaxante é aquela que visa aliviar a tensão e restaurar a funcionalidade do corpo, promovendo uma sensação de bem-estar e relaxamento. É indicada para pessoas com dores musculares, tensão, estresse e problemas de circulação sanguínea.



Essa abordagem terapêutica personalizada visa aliviar a tensão e restaurar a funcionalidade do corpo, promovendo uma sensação de bem-estar e relaxamento. É indicada para pessoas com dores musculares, tensão, estresse e problemas de circulação sanguínea.



Massagem Quick Massage é uma abordagem terapêutica personalizada que visa aliviar a tensão e restaurar a funcionalidade do corpo, promovendo uma sensação de bem-estar e relaxamento. É indicada para pessoas com dores musculares, tensão, estresse e problemas de circulação sanguínea.

RESULTADOS

- **Percepções dos alunos:**
 - Relataram surpresa com erros considerados “básicos” (exposição de pacientes; Imagens de “antes e depois”; Ausência de identificação profissional).
 - Senso crítico e apropriação da ética na prática.
 - Declaram mudança de comportamento ao seguir perfis de profissionais da fisioterapia.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- A atividade conseguiu tornar a ética profissional tangível, atual e aplicável.
- Utilizar redes sociais como objeto de estudo foi um **ponto de aproximação com a realidade discente**.
- Competências desenvolvidas:
 - Responsabilidade digital
 - Leitura crítica de normas
 - Argumentação ética



Fonte imagem : Google imagens

Obrigada!

Dúvidas, comentários ou trocas de experiências?

leticia.barbosa@baraodemaua.br

cristina.endo@baraodemaua.br

eloisa.gatti@baraodemaua.br



UNIDADE CENTRAL

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITATIAIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

www.baraodemaua.br