



EDUCAÇÃO MIDIÁTICA NA EXTENSÃO: FORMANDO LEITORES CRÍTICOS EM TEMPOS DE DESINFORMAÇÃO

PROFA. DRA. MILENA DA SILVEIRA PEREIRA



EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA II E III

LETTRAS E PEDAGOGIA

A extensão universitária significa “**a participação ativa do aluno na sociedade onde vive**”. O projeto de extensão “**promove a interação transformadora** entre as instituições de ensino superior e os outros setores da sociedade”. (DOU, Resolução Nº 7, de 18 de Dezembro de 2018)



Instituição
de Ensino

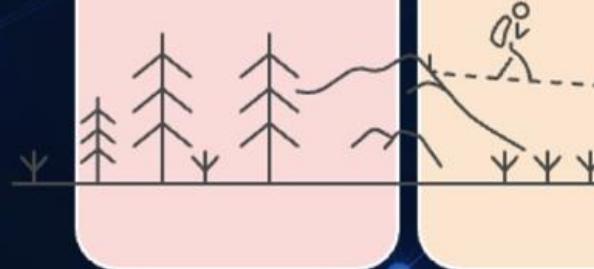
Aluno

Sociedade

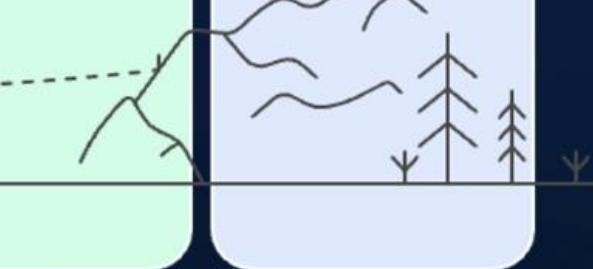
OBJETIVOS

Desenvolver uma proposta de intervenção voltada para a conscientização sobre o **papel da Educação Midiática no enfrentamento da desinformação**.

Vulnerabilidade à Desinformação
Suscetível a notícias falsas e manipulação



Leitor Crítico
Desenvolver habilidades de pensamento analítico



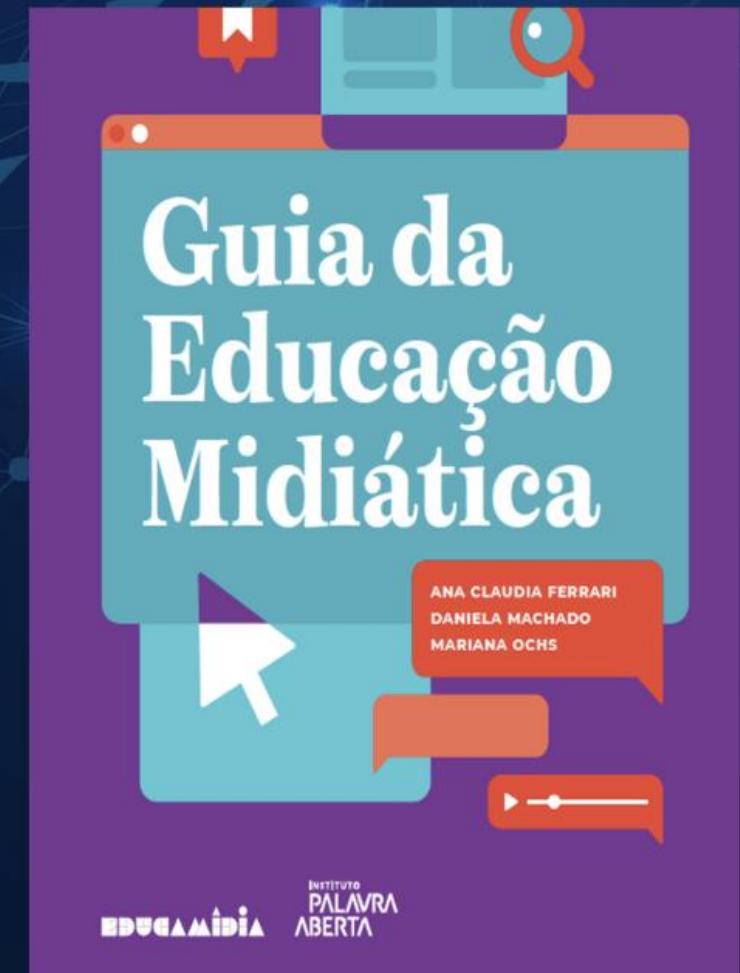
Compreensão da Informação
Entender o recebimento e transmissão de informações

ANÁLISE DO IMPACTO
Analizar o impacto da desinformação na sociedade

Cidadania Informada
Capacidade de identificar e combater notícias falsas

EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

Conjunto de habilidades para **acessar, analisar, criar e participar de maneira crítica** do ambiente informacional e midiático em todos os seus formatos – dos impressos aos digitais.



MÉTODO DO ARCO PARA CONHECER O PÚBLICO-ALVO

Foram observados **pontos essenciais sobre o baixo volume de leitura e a falta de critérios críticos** no recebimento e na transmissão de informações pelos indivíduos.

Os alunos **observaram atentamente e registraram** o que foi percebido sobre a realidade observada, por meio de entrevistas aplicadas, com um roteiro bem elaborado e detalhado.

Momento de fazer a junção da **análise crítica** realizada com as **leituras obrigatórias e complementares** indicadas sobre **Educação Midiática** e desinformação.

Os alunos identificaram de forma clara o que **deveria ser aplicado em cada comunidade** selecionada e encontraram soluções criativas para desenvolver a intervenção.

Volta à realidade seleciona, a fim de executar as soluções identificadas como viáveis e aplicáveis para a formação de um leitor com senso crítico, capacitado para discernir informação confiável de desinformação.



RESULTADOS

NOTÍCIAS DO HOJE

CIENTISTA AFIRMA QUE O SOL É UMA ESTRELA

IMAGEM CAPTURADA



UM CIENTISTA DA IRLANDA, APÓS UMA SEQUÊNCIA DE ESTUDOS, AFIRMOU O SOL É UMA ESTRELA.
ELE DIZ QUE: "O SOL É A ESTRELA QUE FORNECE LUZ E CALOR PARA A TERRA."

NOTÍCIAS DO HOJE

ARCO-IRIS É VISTO NO PERÍODO DA NOITE

IMAGEM CAPTURADA



MORADOR DA CIDADE DE SÃO PAULO AFIRMA TER VISTO UM ARCO-IRIS NO PERÍODO DA NOTTE.
ELE AFIRMOU QUE NUNCA TINHA VISTO ISSO ANTES.

ABELHAS SÃO FABRICANTES DE MEL

IMAGEM CAPTURADA

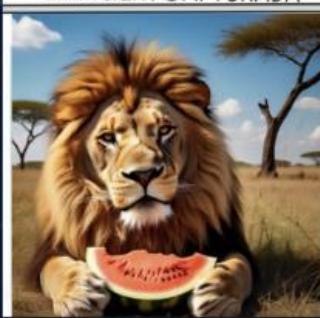


UM APICULTOR MORADOR DE RIBEIRÃO PRETO AFIRMOU NESSA SEGUNDA-FEIRA QUE AS ABELHAS SÃO FABRICANTES DE MEL.
ELE DISSE NA ENTREVISTA: "SÃO ESSES PEQUENOS INSETOS QUE FAZEM O MEL QUE COMEMOS."

NOTÍCIAS DO HOJE

LEÃO É FLAGRADO COMENDO UMA MELANCIA

IMAGEM CAPTURADA



IMAGENS CAPTURAM O MOMENTO EM QUE O REI DA SELVA ESTÁ COMENDO UMA MELANCIA.
AS IMAGENS REVELAM UM NOVO HÁBITO DO FEROZ ANIMAL QUE VIVE NA FLORESTA.

"Mídia em mente"

Público-alvo: 6 a 8 anos



RESULTADOS



BEM-VINDOS AO
MÍDICO:
O MUNDO DA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA!

DEFINIÇÃO

CLIQUE PARA COMEÇAR

E A EDUCAÇÃO MIDIÁTICA?

Lady Gaga manda entregar 80 caixas de pizza para fãs no porta do hotel, no Rio

Lady Gaga pediu pizza para os fãs no Rio? Na verdade, este humorista foi o responsável

VAMOS AQUECER? PARA NOS FAMILIARIZARMOS COM O TEMA, FAREMOS UM QUIZ!

**"Responsabilidade
Midiática: além do
Letramento"**
Público-alvo: 14 a 25 anos

EDUCAÇÃO
Midiática: como "upar"

1 - Interpretar a intenção
Tire uma primeira impressão sobre o propósito da notícia a partir de imagens e manchetes. É informativa? Influenciadora?

2 - Público destinado
Os elementos textuais procuram atingir qual grupo social?

3 - Apresentação
Como as linguagens estão sendo utilizadas? Quais são os tons das vozes?

4 - Contextualização
Qual é o tema central? Há fontes? Traz infos completas?

START

RESULTADOS



Sumário

- Introdução
- Como conectar o celular à Internet (Wi-Fi)
- Como aumentar e diminuir o volume do celular
- Como aumentar os ícones da tela para facilitar a leitura
- Como fazer chamadas de vídeo no WhatsApp
- Como identificar fake news e evitar notícias falsas
- Dicas de segurança na Internet
- Conclusão

1. Introdução

Bem-vindo(a)! Este guia foi feito para ajudá-lo a usar seu celular e a Internet com mais facilidade e segurança. Você aprenderá desde como se conectar ao Wi-Fi até como identificar notícias falsas. Vamos lá!

7. Dicas de segurança na Internet

- ✓ Não compartilhe senhas com ninguém.
- ✓ Cuidado com links suspeitos enviados por mensagens ou e-mail.
- ✓ Não forneça informações pessoais em sites desconhecidos.
- ✓ Sempre pergunte se tiver dúvidas!

5. Como fazer chamadas de vídeo no WhatsApp

Fazer chamadas de vídeo pelo WhatsApp permite ver e falar com seus amigos e familiares.

- Abra o WhatsApp no seu celular.
- Toque no nome da pessoa com quem deseja falar.
- Toque no ícone de câmera no topo da tela.
- Aguarde a pessoa atender a ligação.



 Agora você pode conversar e ver a pessoa ao mesmo tempo!

2. Como conectar o celular à Internet (Wi-Fi)

A conexão com a Internet permite acessar mensagens, redes sociais e vídeos. Para conectar-se ao Wi-Fi, siga estes passos:

- Abra as configurações do celular
- No seu celular, procure e toque no ícone de Configurações ().
- Toque na opção "Wi-Fi"
- Aparecerá uma lista de redes disponíveis.
- Escolha a rede correta
- Se estiver em casa, escolha o nome da sua rede doméstica.
- Em locais públicos, pode haver redes abertas, mas evite usar redes desconhecidas para sua segurança.
- Digite a senha do Wi-Fi
- Se for sua rede de casa, a senha normalmente está atrás do roteador ou foi criada por você.
- Digite a senha com atenção e toque em Conectar.
- Se deu certo, aparecerá um símbolo de Wi-Fi no topo da tela do celular!



"Desafios Enfrentados por Idosos no Mundo Digital"

Público-alvo: 70 a 80 anos

Guia Prático
para o uso da internet na terceira
idade
por:
Beatriz Araújo Cenzi
Comile Desidério Garcia
Elena Caldeira da Silva



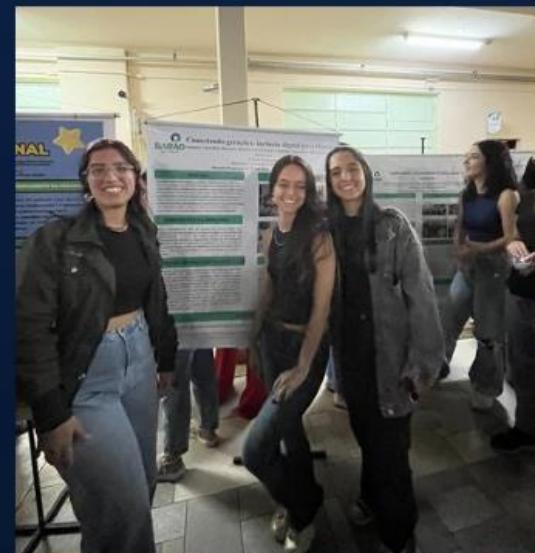
RESULTADOS



"A formação de crianças críticas em meio a uma educação midiática"

Público-alvo: 9 a 10 anos

APRESENTAÇÃO FINAL



CONSIDERAÇÕES FINAIS



Conscientização dos grupos trabalhados, sejam jovens ou pessoas com mais idade, sobre a circulação de desinformação nas mídias digitais e apresentar, como solução, ferramentas que auxiliem na verificação e checagem de informações.

Este Projeto de Extensão colaborou para que os estudantes do 3º período de Letras e Pedagogia, futuros professores, adquirissem competências e habilidades ligadas à Educação Midiática, ampliando as possibilidades de lidar com as problemáticas e as transformações que acontecem na realidade social.



MUITO OBRIGADA!



MILENA.SILVEIRA@BARAODEMAUA.BR

