

VOCÊ É O PROTAGONISTA

José Roberto Cunha Junior¹

jose.roberto@baraodemaua.br

Flávia Vendramini Durlo Ortolan²

flavia.vendramini@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

Este trabalho detalha uma experiência de aprendizagem inovadora implementada com alunas do curso de graduação em Estética e Cosmética, visando promover um aprendizado ativo, significativo e conectado à prática profissional. A relevância da iniciativa está em engajar as estudantes na construção do conhecimento e no desenvolvimento de competências críticas, indo além da simples memorização. Objetivo Principal: O cerne da experiência foi fomentar o protagonismo discente e aprofundar a compreensão dos conteúdos programáticos. Isso foi alcançado ao estimular as alunas a pesquisarem metodologias ativas e aplicá-las na criação de instrumentos avaliativos contextualizados em desafios reais da área. Adicionalmente, buscou-se desenvolver habilidades essenciais como pesquisa, trabalho em equipe, pensamento crítico, argumentação e familiarização com diversos formatos de avaliação. Metodologia Aplicada: A intervenção pedagógica ocorreu com as alunas da graduação. O processo metodológico compreendeu as seguintes etapas: Formação de Grupos: As estudantes foram organizadas em equipes. Atribuição de Tarefas: Cada grupo recebeu, por sorteio, um tema específico do conteúdo programático e a responsabilidade de elaborar quatro tipos de questões: uma dissertativa, uma de alternativa única, uma de alternativas múltiplas e uma de asserção-razão. Pesquisa e Criação: Os grupos investigaram metodologias ativas relacionadas ao seu tema e, com base nisso, desenvolveram as quatro questões, todas formuladas como um desafio profissional pertinente à Estética e

¹ Graduação em Estética e cosmética. Especialização em Marketing Estratégico. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

² Graduação em Biomedicina. Mestra em Ciências Médicas pela Universidade Estadual de Campinas. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

Cosmética. Validação Docente: As questões elaboradas foram submetidas à análise e validação do professor, assegurando sua qualidade e adequação. Aplicação de Simulado: Um simulado foi aplicado à turma, utilizando uma questão de cada tipo, selecionada dentre as produzidas pelos diferentes grupos. Devolutiva e Discussão: Após o simulado, o grupo responsável por cada questão utilizada apresentou uma devolutiva detalhada aos colegas, explicando a lógica, o conteúdo abordado e os critérios de avaliação, promovendo um aprendizado colaborativo e reflexivo. Principais Resultados Obtidos: A implementação desta metodologia gerou resultados positivos, incluindo: Aumento significativo no engajamento e participação ativa das alunas. Desenvolvimento robusto das capacidades de pesquisa, análise crítica e síntese. Melhora na compreensão dos conteúdos, visto que as alunas precisaram dominá-los para criar questões complexas. Aprimoramento das habilidades de colaboração, comunicação e argumentação. Maior familiaridade com a estrutura e os desafios da avaliação, ao vivenciarem o papel de construtoras do processo. Criação de um valioso banco de questões contextualizadas e de alta qualidade, refletindo desafios práticos da profissão. Considerações Finais: A experiência demonstrou ser uma estratégia pedagógica altamente eficaz para fomentar um aprendizado mais dinâmico, participativo e intrinsecamente ligado à realidade profissional das futuras esteticistas e cosmetólogas. Ao envolver as alunas ativamente na concepção de desafios e na elaboração de questões, a metodologia não só facilitou a assimilação do conteúdo, mas também cultivou competências cruciais para o mercado de trabalho contemporâneo. Esta iniciativa sublinha a importância de metodologias ativas que centralizam o estudante no processo educativo, capacitando-o como agente de sua própria formação.

Palavras-chaves: Prática profissional. Metodologia. Engajamento.