

## **AGRONEGÓCIO EM FOCO: UMA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM ATIVA E COMPARTILHADA NO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Carmen Silvia Porto Brunialti Justo<sup>1</sup>

carmen.justo@baraodemaua.br

Flávia Fernandes Diana<sup>2</sup>

flavia.fernandes@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

O mercado do agronegócio está em ascensão no Brasil e no mundo principalmente na região de Ribeirão Preto. A história do agronegócio em Ribeirão Preto teve início no século XIX, quando colonos europeus se estabeleceram na região, que já era conhecida como um importante centro produtor de café. Além disso, Ribeirão Preto possui uma infraestrutura robusta para atender as demandas do setor, incluindo o Parque Tecnológico de Ribeirão Preto, que abriga diversas empresas e instituições de pesquisa voltadas para o agronegócio (Copema, 2023, online). Diante das oportunidades de mercado que o setor do agronegócio tem gerado para diferentes áreas, entre elas a área de comunicação mercadológica, foi proposto uma experiência de aprendizagem para a disciplina de Elementos de Marketing, com foco no desenvolvimento de um Plano de Marketing Integrado para uma empresa que integra este ecossistema e que tem sede na região metropolitana de Ribeirão Preto. O trabalho teve duração de um semestre e integrou as experiências de aprendizagem da disciplina, coordenada por duas docentes. Além da realização do

---

<sup>1</sup> Doutora em ciência, tecnologia e sociedade pela Universidade Federal de São Carlos - UFSCAR e Mestra em Psicologia pela Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Ribeirão Preto - FFCLRP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

<sup>2</sup> Mestra em Administração em Organizações pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, FEAC/USP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

projeto os estudantes de publicidade e propaganda, juntamente com os alunos dos cursos de gestão, foram incentivados a participar de uma visita técnica na 30ª edição da Agrishow, uma das maiores feiras de agronegócio, que reúne soluções para todos os tipos de culturas e tamanhos de propriedades, além de ser reconhecida como o palco dos lançamentos das principais tendências do agronegócio. Durante a visita técnica, tiveram oportunidade de realizar networking com profissionais do mercado e conhecer novas tecnologias e inovações do setor. O objetivo principal deste trabalho foi promover uma aprendizagem significativa, integrando teoria e prática de forma ativa, colaborativa e contextualizada. Destaca-se que o projeto teve um foco no mercado regional o que amplia ainda mais a importância desta atividade. O presente trabalho utilizou metodologia ativa, voltada para a aprendizagem por meio de experiências reais. A visita técnica e o seminário fazem parte das metodologias ativas de aprendizagem, em que o aluno participa ativamente do processo e deixa de ser apenas receptor de conteúdo. Logo, este trabalho foi marcado por duas fases principais: a primeira baseada na vivência direta, onde foi possível a observação, análise do ambiente e interpretação crítica. E já na segunda fase, a realização de uma pesquisa, exposição oral e promoção da troca de ideias com os demais estudantes. As etapas cumpridas pelos estudantes ao longo do semestre foram: Levantamento das informações do mercado, análise e escolha da empresa, análise dos ambientes (macro e microambiente), estratégias de marketing, branding e um plano de ação. Os principais resultados foram: o desenvolvimento de competências importantes, como o trabalho em equipe, a análise crítica, a organização de ideias, a comunicação oral e a aproximação do estudante da realidade profissional. Em suma, o desenvolvimento deste trabalho levou o aluno a uma experiência rica, significativa e positiva para o processo de ensino aprendizagem, visto que esse tipo de atividade coloca o estudante como protagonista de sua própria aprendizagem.

Fonte: COPEMA. **Por que Ribeirão Preto é considerada a capital do agronegócio?** Disponível em: <https://copema.com.br/blog/por-que-ribeirao-preto-e-considerada-a-capital-do-agronegocio/>. Acesso em: 27 jun. 2025

**Palavras-chave:** Projeto integrado; Aprendizagem com foco na experiência; Soft skills.