

CONECTA CARREIRA

Fabiano de Andrade Caxito¹

fabiano.andrade@baraodemaua.br

Carmen Silvia Porto Brunialti Justo²

carmen.justo@baraodemaua.br

Maria Alice Oliveira Trindade³

maria.alice@baraodemaua.br

Marina Teixeira de Souza⁴

marina.teixeira@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

O Conecta Carreira foi idealizado com o propósito de apoiar os estudantes na construção de trajetórias profissionais mais conscientes e alinhadas às exigências do mercado de trabalho contemporâneo. Em um cenário marcado por transformações aceleradas, avanços tecnológicos e crescente complexidade nas relações de trabalho, destaca-se a necessidade de profissionais que, além de sólida formação técnica, demonstrem competências comportamentais, como inteligência emocional, comunicação assertiva, pensamento crítico, adaptabilidade e capacidade de liderança. Observa-se que muitos graduandos ainda enfrentam dificuldades significativas para identificar seus talentos e diferenciais, elaborar um plano de

¹ Mestre em Administração pela Universidade Nove de Julho - UNINOVE Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

² Doutora em ciência, tecnologia e sociedade pela Universidade Federal de São Carlos - UFSCAR e Mestra em Psicologia pela Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Ribeirão Preto - FFCLRP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

³ Especialista em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas- FGV e Especialista em Marketing (IAG MASTER) pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC-Rio. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

⁴ Doutora em Engenharia de Produção pela Escola de Engenharia de São Carlos - Universidade de São Paulo - EESC-USP e Mestra em Administração de Organizações pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - USP, FEAC/USP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

carreira consistente e posicionar-se diante das múltiplas oportunidades e desafios do mercado. O Conecta Carreira busca suprir essa lacuna, oferecendo uma jornada formativa estruturada e inovadora, que integra teoria e prática com foco no desenvolvimento humano integral. Promove o protagonismo estudantil ao estimular a autonomia e a clareza de propósito dos participantes, ao mesmo tempo em que contribui para consolidar a universidade como um polo de referência na formação de profissionais preparados para o futuro do trabalho. Entre os diferenciais, destaca-se o uso de metodologias ativas e instrumentos diagnósticos validados, proporcionando uma experiência imersiva e personalizada. A metodologia do programa é dividida em sete etapas interdependentes. A fase Sensibilização, envolve palestras magnas e mesas redondas com profissionais de destaque em diferentes setores, visando ampliar a visão dos alunos sobre as demandas do mundo profissional. Em Autoconhecimento, os participantes realizam testes comportamentais, como DISC e Âncoras de Carreira, e refletem sobre seus valores, motivações e perfis profissionais. A etapa Conhecendo o Mercado promove o diálogo com profissionais, compartilhando trajetórias reais que inspiram e orientam os estudantes. No Planejamento de Carreira, cada aluno recebe mentoria individualizada para analisar seus resultados e elaborar um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), com metas de curto, médio e longo prazo. Já em Desenvolvimento de Competências, são realizadas oficinas práticas voltadas ao aprimoramento de habilidades essenciais, como inteligência emocional, resiliência, comunicação eficaz e resolução de problemas. A fase de Networking explora estratégias de marca pessoal, uso avançado do LinkedIn e inclui simulações de entrevistas e dinâmicas de grupo, preparando os estudantes para processos seletivos reais. Por fim, a etapa de Encerramento e Avaliação consolida os aprendizados, promove a troca de experiências e orienta os alunos na definição de próximos passos para sua trajetória profissional pós-programa. Ao longo de todo o percurso, a leitura transversal de um livro sobre carreira funciona como fio condutor para estimular o pensamento crítico e articular os conteúdos abordados. O projeto envolve 23 alunos dos cursos de Administração, Recursos Humanos, Jornalismo, Publicidade, promovendo integração interdisciplinar e ampliando as possibilidades de networking entre

diferentes áreas do conhecimento. Configura-se como uma prática inovadora e replicável, com potencial para contribuir para a formação integral dos estudantes e fortalecer o vínculo entre a universidade, o mercado de trabalho e a sociedade.

Palavras-chaves: Carreira. Competências. Protagonismo Estudantil.